



ESCUELA DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

José Abó

jabo@um.edu.uy

José Abó es profesor del área Comercial del IEEM, Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo, Uruguay.

Sus áreas de interés académico son el Gerenciamiento de Marcas, el Marketing Relacional y Comportamiento del Consumidor.

Es Ingeniero en Computación, Universidad de la República, Uruguay; Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo, Uruguay; Ph.D. Candidate in Business Administration especialidad Marketing, IESE, Universidad de Navarra, España.

José Abó is Professor of Marketing at IEEM Business School, Universidad de Montevideo, Uruguay.

His areas of academic interest include Brand Management, Relational Marketing and Consumer Behavior.

He is Computer Engineer, Universidad de la Republica, Uruguay; Master in Business Administration, IEEM, Universidad de Montevideo, Uruguay; Ph.D. Candidate in Business Administration with specialty in Marketing, IESE, Universidad de Navarra, Spain.

Lord Ponsonby 2530 - 11600 Montevideo, Uruguay

Tel.: (598-2)709 7220 - Fax: (598-2) 708 5304 - ieem@um.edu.uy - www.ieem.edu.uy