



Carlos Folle

cfolle@um.edu.uy

Carlos Folle es profesor de Dirección Comercial y Política de Empresa, y Decano del IEEM, Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo, Uruguay.

Sus áreas de especialidad incluyen el diseño y gestión de estrategias de llegada al mercado a través de canales de distribución, el manejo de la fuerza de ventas y su impacto en los resultados de la empresa. Ha sido profesor visitante en varias escuelas de negocio de Latinoamérica y Europa, y también ha realizado consultoría en sectores tan diversos como el automotriz, energía, software, seguros y consumo masivo de alimentos y bebidas.

Es Contador Público, Universidad de la República, Uruguay; Master in Business Administration, Cranfield University, Reino Unido; Increasing Sales Force Productivity, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, EE.UU.; Candidato doctoral, IESE, Universidad de Navarra, España.

Carlos Folle is professor of Marketing and Business Strategy, and Dean of the IEEM Business School, Universidad de Montevideo, Uruguay.

His specialty areas include the design and management of going to market strategies through distribution channels, managing the sales force and their impact on company performance. He has been visiting professor at several business schools in Latin America and Europe, and has also done consulting in areas as diverse as automotive, energy, software, insurance and mass consumption of food and beverages.

He is a Certified Public Accountant, Universidad de la Republica, Uruguay; Master in Business Administration, Cranfield University, UK; Increasing Sales Force Productivity, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, USA; Doctoral Candidate, IESE, Universidad de Navarra, Spain.