

# SUMARIO

04.

EDITORIAL | QUÉ HAY PARA LEER EN ESTE NÚMERO

---

08.

2da. LECTURA

**¿Dirección estratégica o política de empresa?**

Por Luis Manuel Calleja

**El tren ya fue, ahora toca el tsunami**

Por Pablo Regent

**Una nueva forma de innovar**

Por Leonardo Veiga

---

62.

RECOMENDAMOS LEER

**Cuestiones sobre gestión de personas**

Martha Alles

---

66.

25 años del MBA del IEEM

**Una nota con participantes de la primera generación del MBA y una línea de tiempo ilustrada que recorre los hitos del IEEM y su primer programa**

74.

FILOSOFÍA PARA TODOS

**Las cegueras de la necesidad**

Mercedes Rovira

---

78.

RECOMENDAMOS LEER

**Las 12 palancas del éxito**

Stephen R. Covey

---

84.

HOY & AYER

**Cómo fracasar en la gestión de proyectos**

Por Jeffrey Pinto y Om Kharbanda

---

90.

INTERESA

**Tecnologías en las aulas: se espera mucho, se sabe poco**

**Los niños deben reducir su dosis diaria de pantallas**

**La OMS advierte: la publicidad digital incide en la mala dieta de los chicos**

## COLUMNAS



24.

AHORRO E INVERSIÓN

**¿Cuál es el monto ideal que debemos ahorrar?**

Por Javier Agustín Vigo



40.

COMUNICACIÓN Y EMPRESA

**Hacia el nuevo logotipo: un camino riesgoso pero inevitable**

Por Gabriela Rocha



42.

EMPRENDIMIENTO

**Las barreras a la actividad emprendedora en Uruguay**

Por Leonardo Veiga



46.

LEGAL

**Beneficios fiscales para los Centros de Servicios Compartidos**

Por María Pía Paullier Olivera



62

RR. HH.

**¿Beneficios que benefician? Cuando el sueldo no lo es todo**

Por Claudia López



72.

TENDENCIAS Y SERVICIOS

**Protección de datos personales y políticas corporativas de privacidad**

Por Soledad García Fariña y Bárbara Grünfeld



80.

PALABRA

**Dime qué y cómo lees y te diré quién eres**

Por Carlos González Saracho

## ARTÍCULOS

18.

**El ejercicio de la propiedad**

Por Pablo Regent

A partir de una investigación sobre las prácticas de Gobierno Corporativo en las empresas del Estado se ha podido concluir que la piedra angular donde residen la mayor parte de las causas de los malos resultados e ineficiencias no es otra que el equivocado, o inexistente, ejercicio de la propiedad.

26.

**Dueños del control remoto. Las claves del éxito de Netflix**

Por Joaquín Ramos

Netflix cambió la manera en que consumimos entretenimiento audiovisual. Y lo logró gracias a que sus directivos tomaron decisiones arriesgadas.

36.

**La esperanza como incentivo**

Por Pablo Bartol

La pobreza es una carencia como lo es la falta de salud o la falta de motivación en el trabajo

48.

**Apertura e innovación**

Por Victoria Dotta e Ignacio Munyo

¿Cómo se relaciona la apertura comercial de los países con la profundidad del proceso de innovación?

54.

**Transformar empresas en crisis: 5 retos para empezar bien**

Por Juan Manuel Parra

Los tiempos de incertidumbre ponen a prueba modelos de negocio que, al no adaptarse al entorno, generan crisis e inducen transformaciones internas difíciles de gestionar.