



Programa de Desarrollo Directivo

PPD



Un tiempo de cambios profundos es una estupenda oportunidad para reflexionar sobre el liderazgo y para mejorar y desarrollar las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para hacer frente a nuevos retos.

Hoy, más que nunca, la sociedad necesita empresarios y directivos capaces de construir empresas sólidas, duraderas y de gran impacto humano y social. Necesita personas que puedan asumir los nuevos retos con profesionalidad, confianza y entusiasmo. Como empresario o ejecutivo seguramente cada uno de ustedes tiene la certeza de que perfeccionar y revitalizar las habilidades críticas de liderazgo exigen formación profesional continua.

Desde el claustro del IEEM, que se destaca por su excelencia académica, su internacionalidad y un enfoque eminentemente práctico, esperamos ayudar en el desarrollo de las capacidades directivas imprescindibles para aquellas personas orientadas a la acción que buscan sin tregua que las personas a su cargo y los equipos que lideran logren los más altos estándares en su trabajo diario.

Sabemos que la construcción de un futuro exitoso y sustentable para la sociedad uruguaya depende en gran medida de que nuestros empresarios destaquen en su trabajo y en su compromiso honesto y esforzado. Por eso, en nombre del cuerpo de profesores del IEEM los invito a que se sumen a este esfuerzo tan atractivo como demandante.

Pablo Regent
Decano del IEEM

LOS CINCO PILARES DEL IEEM

El IEEM forma líderes cuyo objetivo es generar un impacto positivo y duradero en las empresas y en la sociedad. Nuestros programas basan su enfoque en el crecimiento personal y forman gestores con una mentalidad abierta, capaces de influenciar globalmente el mundo de la empresa.



El IEEM (Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo) es la escuela de negocios de la Universidad de Montevideo. Fue fundada en 1986 con el objetivo de contribuir a la mejora de la dirección de empresas y organizaciones del país.

La misión del IEEM es formar líderes responsables que con su trabajo directivo al servicio de la persona contribuyan al desarrollo integral de la sociedad, mediante una labor docente de calidad y exigencia, apoyada en la investigación de los problemas propios de la dirección de las organizaciones.

MAPAMUNDI CON ESCUELAS ASOCIADAS

El IEEM forma parte de una amplia red de escuelas asociadas entre las que se destacan el IESE (España), IPADE (México), ISE (Brasil), IAE (Argentina), INALDE (Colombia) y ESE (Chile).



El IEEM tiene una fuerte relación con el IESE, la escuela de negocios de la Universidad de Navarra, #2 por su MBA en el ranking europeo y #7 en el mundo de acuerdo a The Economist Global MBA Ranking 2015; es también la escuela #3 en el mundo en educación para ejecutivos de acuerdo a Financial Times Open Programs Ranking 2015.

La relación entre el IEEM y el IESE se materializa con una participación activa de profesores del IESE como invitados en los programas regulares, y en una intensa serie de actividades de cooperación para el desarrollo académico de ambas instituciones, en el ámbito de la investigación y en formación de profesores.

CLAVES DE LA EXCELENCIA

El IEEM, al igual que todos los centros y facultades de la Universidad de Montevideo, ha solicitado a la Prelatura del Opus Dei que brinde la formación y asistencia espiritual que en ella se imparte a quienes libremente lo deseen.

Liderazgo académico

La escuela creó el primer programa MBA del país de dos años de duración en régimen de formación ejecutiva bajo el consejo de profesores del IESE Business School y de Harvard Business School. Ha sido pionera en acercar el conocimiento académico a los altos directivos de las empresas nacionales marcando un claro liderazgo que encuentra su cenit en los programas de alta dirección.

Aprendizaje experimental

Las clases son dinámicas e interactivas, aportan a los ejecutivos conocimientos que pueden implementar inmediatamente. Los profesores emplean un enfoque centrado en el participante entre los que destacan el uso del método del caso y las simulaciones.

Foco en las personas

Las personas se ubican en el centro de la toma de decisiones. La dimensión ética de las decisiones empresariales, que es esencial para el crecimiento personal –a su vez para la sustentabilidad del negocio– es enfatizada por los profesores en el aula.

Puentes internacionales

El IEEM tiene dentro de su claustro a profesores invitados de más de 10 países que proveen una amplia visión del entorno empresarial global. A través de las alianzas con las escuelas de negocios asociadas alrededor del mundo, investiga y desarrolla conocimientos prácticos que pueden aplicarse a situaciones de negocios reales.

HIGHLIGHTS

DESARROLLO DE LÍDERES

Una mayor conciencia de ti mismo afinará tu habilidad para tomar decisiones y mejorará tu desempeño.

ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS

Adquirirás las últimas ideas y encuadres para que el negocio de tu compañía sea competitivo.

ORIENTADO A LA ACCIÓN

A través de casos de estudio y reuniones de equipo, ganarás conocimiento que podrás aplicar inmediatamente en tu negocio u organización.

DESEMPEÑO EJECUTIVO SOSTENIBLE

Desarrollarás nuevas conductas y un modo de pensar diferente que te ayudará a ejecutar con mayor eficiencia.

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO

CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS

Tiene como misión desarrollar y difundir la mentalidad emprendedora en la sociedad. En este centro, un grupo de profesores y asistentes de investigación conforman un equipo multidisciplinario que busca el desarrollo del área, a través de un plan de investigación y desarrollo a largo plazo.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Entre las iniciativas del Centro de Emprendimientos se encuentra desde el año 2006 el capítulo de Uruguay para el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). El GEM comenzó en 1999 en la Babson College y la London Business School. Es la única investigación que releva la actividad emprendedora a nivel mundial, de la que participan más de 70 países. El programa se basa en una evaluación del nivel de actividad emprendedora, que explora el rol del emprendimiento sobre el crecimiento económico nacional. El GEM tiene un enfoque único, con mirada en el rol de los individuos dentro del proceso emprendedor.

CENTRO DE ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA

En el área de Economía se encuentra el Centro de Economía, Sociedad y Empresa que se focaliza en la investigación, docencia, y difusión de aquellos aspectos de la economía y de la sociedad que tienen impacto directo en la toma de decisiones.

XCALA - INVERSIÓN ÁNGEL EN AMÉRICA LATINA

Xcala es un programa del IEEM junto con el FOMIN -miembro del grupo BID- para catalizar la inversión en etapas tempranas para toda América Latina y el Caribe. Tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la actividad dinámica e innovadora en la región, y agilizar la actividad de las redes de inversores ángeles, que son la principal fuente de financiación de las empresas en sus etapas tempranas. Además de dar capacitación a emprendedores, gestores e inversores del ecosistema regional, Xcala genera productos de conocimiento para los diferentes actores, proporciona apoyo operativo a las redes y desarrolla una investigación académica que permite medir de manera rigurosa las tendencias en el mercado de inversión ángel.



PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO

El PDD ha sido diseñado para personas con experiencia y responsabilidad directiva, que sienten la necesidad de actualizar sus capacidades a las nuevas exigencias de su tarea.

Orientado a la práctica, el PDD desarrolla las habilidades estratégicas y de liderazgo, actualiza conocimientos y permite contrastar criterios de acción, procesos decisorios y estilos de dirección en el intercambio entre pares, lo que posibilita un rápido crecimiento profesional y personal difícilmente alcanzable por otros medios.

El PDD promueve un cambio cualitativo para procurar los siguientes objetivos:

- Una visión global e integrada de la empresa desde la perspectiva de la dirección general.
- El desarrollo de una manera de razonar y actuar, acorde a los nuevos retos empresariales.
- Habilidades de planificación y análisis orientadas a la toma de decisiones.
- La adquisición de nuevos conocimientos y herramientas en el campo de la dirección.

ESTOS OBJETIVOS PARA FORMAR AL DIRECTIVO SE PUEDEN ORDENAR EN TRES NIVELES:

SABER	Qué debe saber un directivo	Adquirir conocimientos, técnicas, modelos y herramientas de gestión necesarios para desarrollar la dirección de empresas.
SABER HACER	Qué debe saber hacer un directivo	Desarrollar capacidades y habilidades necesarias para el buen desempeño de la profesión: <ul style="list-style-type: none"> • Definir, analizar y comprender problemas empresariales complejos. • Tomar decisiones en un contexto de información limitada. • Trabajar en equipo. • Mejorar el estilo participativo, la comunicación interpersonal, la creatividad y la innovación. • Liderar el cambio necesario.
SER	Cómo debe ser un directivo	Para dirigir eficaz y eficientemente el directivo debe tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Las responsabilidades personales y sociales como directivo. • Los valores y actitudes ante las personas y el trabajo. • El rendimiento eficaz de todos los recursos. • La exigencia a los colaboradores y subordinados del mismo nivel y la exigencia con uno mismo.

MÉTODO DE APRENDIZAJE

El IEEM adopta la metodología del aprendizaje centrado en el participante. El esfuerzo activo de aprender está en los participantes, y el rol de los profesores es estimular y promover el aprendizaje. Es el enfoque más adecuado para el desarrollo de directivos y ejecutivos, aprender por medio de la reflexión crítica y principalmente “haciendo”, es decir decidiendo.

PARA LOGRAR ESTO, LA PROPUESTA COMBINA DIFERENTES MEDIOS:

Un caso describe una situación empresarial con dilemas ambiguos sobre los que el protagonista -un directivo- debe tomar decisiones. El participante debe comprender la situación, idear alternativas y defender lógicamente sus propuestas.

DISCUSIÓN DE CASOS

El caso se discute en pequeños grupos, el intercambio de opiniones y puntos de vista en grupos reducidos ayuda a forjar una idea más clara de las distintas caras de cada caso.

SESIONES DE EQUIPO

JUEGOS, SIMULACIONES, ROLEPLAYING

El mismo principio de aprendizaje activo, pero una experiencia más intensa. Además de intercambiar argumentos, los participantes “sufren en carne propia” las consecuencias de sus iniciativas y decisiones.

CONFERENCIAS/ COLOQUIOS

Ocasionalmente, se complementa una serie de sesiones prácticas con una reflexión conceptual y dialogada que ayuda a una comprensión más profunda y permanente de los asuntos discutidos previamente.

Durante el proceso, se descubren lecciones aplicables a cualquier situación empresarial, más allá del caso.



ÁREAS DE ESTUDIO

El contenido curricular del PDD está dividido en bloques temáticos que abordan, entre otros, los siguientes aspectos de la empresa:

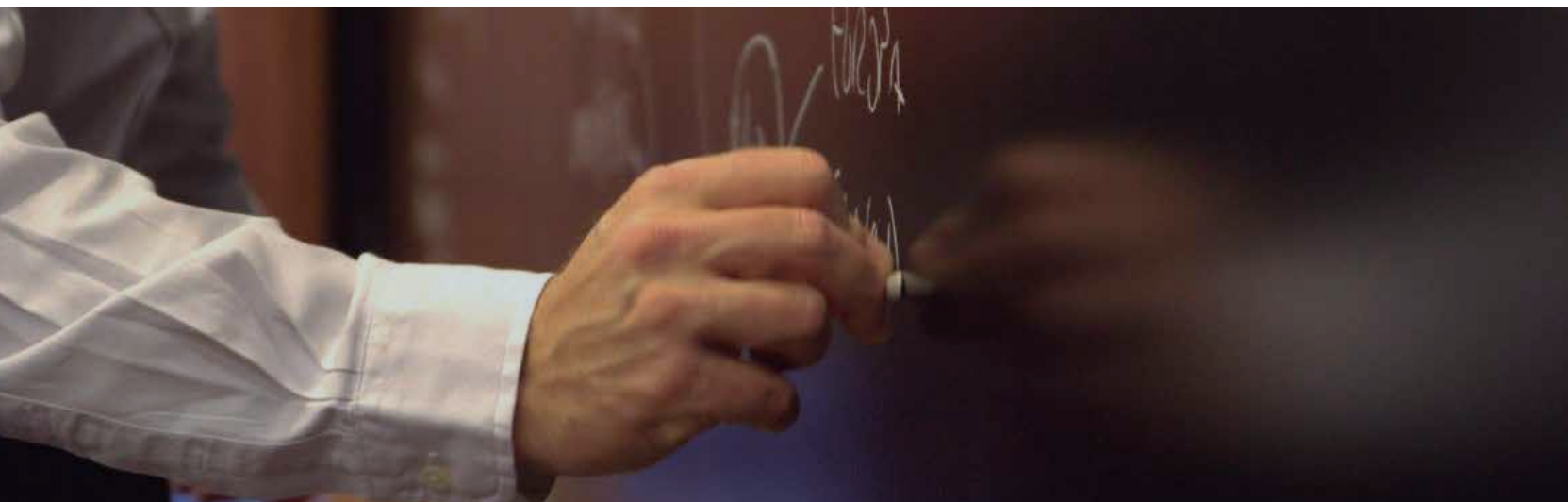
- Costos
- Contabilidad y Dirección Financiera
- Dirección de Operaciones
- Dirección Comercial
- Comportamiento Humano en la Organización
- Política de Empresa
- Análisis de Situaciones de Negocios
- Negociación
- Economía
- Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad
- Sistemas de Información y Control

EDICIONES

PDD AM

PDD PM

El PDD del IEEM tiene una duración de 5 meses y clases una vez por semana.



PARTICIPANTES Y BENEFICIOS DEL PDD

El PDD ha sido diseñado para personas con experiencia y responsabilidad directiva, que sienten la necesidad de actualizar sus capacidades a las nuevas exigencias de su tarea.

Reúne a ejecutivos provenientes de los más diversos sectores empresariales, con una experiencia mínima de cinco años al frente de diferentes áreas de una organización. El Programa de Desarrollo Directivo es una oportunidad para analizar sus cometidos específicos de forma integrada y los ayuda a acomodar su tarea al marco de objetivos y políticas generales de la empresa.

LOS PARTICIPANTES LOGRAN:

Desarrollar habilidades en funciones distintas a las de su experiencia anterior.
Integrar disciplinas de la gerencia general.
Mejorar en las habilidades de comunicación interpersonal.

LA EMPRESA LOGRA:

- Amplitud y conocimiento para ejecutivos de alto potencial.
- Mejor comunicación y comprensión de toda la organización.
- Mayor productividad.

ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS

La Asociación promueve y desarrolla actividades de formación permanente para empresarios y directivos, y fomenta las relaciones profesionales y sociales entre sus miembros y con el IEEM. Reúne a quienes, después de haber participado en un programa máster o de perfeccionamiento directivo, están interesados en continuar su formación.

Proceso de admisión

El proceso de admisión requiere completar el formulario de admisión y tener una entrevista con uno de los directores del programa.

Solicitar entrevista: pdd@ieem.edu.uy | Tel.: 2709 7220



CLAUSTRO DEL IEEM

El claustro del IEEM está integrado por profesionales que combinan una amplia experiencia práctica en los temas de su especialidad y una formación concreta para la docencia y la investigación en dirección de empresas. Está formado por un núcleo de profesores de tiempo completo, complementado con una selección de profesores de tiempo parcial y profesores invitados de escuelas extranjeras, principalmente del IESE y de la red de escuelas asociadas.

PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO

BALSA, Ana

Doctora en Economía. Universidad de Boston, Massachusetts | profesora de Microeconomía

BARTOL, Pablo

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesor de Política de Empresa

CALLEJA, Luis Manuel

Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Política de Empresa



EDELMAN, Adrián

Máster in Management Research, Cranfield University | profesor de Dirección de Operaciones

FOLLE, Carlos

PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Política de Empresa

FRATOCCHI, Valeria

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesora de Comportamiento Humano en la Organización

MUNYO, Ignacio

PhD en Economía, Universidad de San Andrés | director del Centro de Economía, Sociedad y Empresa del IEEM | profesor de Economía

REGENT, Pablo

PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | decano del IEEM | profesor de Sistemas de Información y Control

RUIBAL, Claudio

PhD en Ingeniería, Universidad de Pittsburg | profesor de Análisis de Decisiones

SARTOR, Pablo

PhD en Informática, Universidad de la República | PhD en Computer Sciences, INRIA (Francia) | profesor de Costos

SCHROEDER, Patricia

Máster en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, IAE, Universidad Austral | profesora de Comunicación Estratégica

VEIGA, Leonardo

PhD en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Universidad de Navarra | profesor de Economía Política

PROFESORES DE TIEMPO PARCIAL

ÁLVAREZ, Luis

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesor de Contabilidad

AMOZA, Gustavo

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesor de Dirección Financiera

DONAGARAY, José Luis

Máster en Dirección de Empresas, IAE, Universidad Austral | profesor de Dirección Comercial

MERCANT, Santiago

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesor de Contabilidad

OTERO, Patricia

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesora de Sistemas de Información y Control

PRESNO, Nicolás

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesor de Costos

VALLONE, Gabriel

Máster en Dirección y Administración de Empresas, EAE, Universidad de Barcelona | profesor de Negociación

PROFESORES INVITADOS

ÁLVAREZ DE MON, Santiago

PhD en Sociología, Universidad de Salamanca | profesor de Comportamiento Humano en la Organización (IESE)

CARELLI, José Paulo

Candidato doctoral en Economía, Universidad de Navarra | profesor de Dirección Financiera (ISE)

DÁVILA, Juan Pablo

Programa Avanzado de Dirección Empresarial, MBA, INALDE | profesor de Análisis de Decisiones y Control (INALDE)

ENRIONE, Alfredo

PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Estrategia Internacional (ESE)

GÓMEZ, Rafael

PhD en Gobierno de las Organizaciones, Universidad de Navarra | profesor de Dirección de Operaciones (IPADE)

LAGOMARSINO, Raúl

PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Comportamiento Humano en la Organización (ESE)

MARTÍNEZ-ABASCAL, Eduardo

PhD en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Barcelona | profesor de Dirección Financiera (IESE)

MIES, Rafael

PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Comportamiento Organizacional (ESE)

MUSACCHIO, Aldo

PhD en Historia de la Economía en América Latina, Universidad de Stanford | profesor de la Unidad de Negocios, Gobierno y Economía Internacional (HBS)

NIELL, Conor

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones (IESE)

NOVOA, Fabio

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Dirección de Operaciones (INALDE)

PIN, José Ramón

PhD en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca | profesor de Comportamiento Humano en la Organización (IESE)

PRATS, María Julia

PhD en Dirección de Empresas, Harvard Business School | profesora de Entrepreneurship (IESE)

SÁNCHEZ LOPPACHER, Julia

PhD en Gestión de la Supply Chain Management, Politécnico de Milano | profesor de Dirección de Operaciones (IAE)

SILVA, Javier

Candidato doctoral, Henley Management College | profesor de Dirección Comercial (IAE)

TREVINYO-RODRÍGUEZ, Rosa Nelly

PhD en Empresas Familiares, IESE, Universidad de Navarra | profesora de Dirección de Empresas Familiares (ITESM)

VIETOR, Richard

PhD en Historia, Universidad de Pittsburgh | profesor de Regulación de Negocios y Política Económica Internacional (HBS)

VILLANUEVA, Julián

PhD en Dirección de Empresas, Universidad de California | profesor de Marketing (IESE)

ZERBONI, Fernando

PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Dirección de Empresas (IAE)



