

SUMARIO

04.

EDITORIAL | QUÉ HAY PARA LEER EN ESTE NÚMERO

08.

2da. LECTURA

Empresarios: ¿usan el poder de manera correcta?

Por Gonzalo Gómez Betancourt

Simple, pero no sencillo

Por Joaquín Ramos

El futuro del trabajo en nuestras manos

Por Pablo Regent

14.

ENTREVISTA

Federico Sardina, MBA 2016

“Salir de las estructuras en lo laboral es necesario, pero existe un riesgo si se transforma en rutina; esas libertades me las permito en la cocina”

18.

FACTS & FIGURES

Centro de Emprendimiento Deloitte del IEEM

20.

FACTS & FIGURES

Centro de Economía, Sociedad y Empresa del IEEM

74.

IEEM

Desafío MBA 2017

76.

IEEM

El MBA del IEEM obtiene su segunda acreditación internacional

80.

RECOMENDAMOS LEER

Formas jurídicas para emprender

Pedro Bellocq y Alejandro Grilli

88.

HOY Y AYER

Base de la pirámide

Por Julio Sánchez Loppacher, Alejandro Lago y Juan Loitegui

COLUMNAS



52.
ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA
Reglas fiscales y riesgo país
Por Juan Carlos Hatchondo



56.
COMUNICACIÓN Y EMPRESA
El marketing que no sabe de teorías, pero funciona
Por Gabriela Rocha



58.
EMPRESARIADO
Emprender: desafíos en las estrategias de compensaciones
Por Cecilia Laborde

64.
EMPRESARIADO
Reporte Nacional de Uruguay del GEM 2016
Por Leonardo Veiga



78.
RR.HH
La economía de la búsqueda ejecutiva
Por Federico Muttoni



82.
LEGAL
SA versus SRL
Por Pedro Bellocq



84.
PALABRA
Una falacia con aspiraciones totalitarias
Por Carlos González Saracho

ARTÍCULOS

24.
¿Cómo debe ser el líder público de hoy?
Por José Ramón Pin

Visión de futuro, habilidad de intermediación y comportamiento ético. Estos son algunos de los requisitos que deberían cumplir los políticos y directivos públicos.

30.
Las apps no son sinónimo de emprendimiento: ¡cuidado!
Por Charles Müller

“Una tecnología mediocre usada dentro de un gran modelo de negocio puede llegar a ser mucho más valiosa que una gran tecnología explotada dentro de un modelo de negocio mediocre”.

36.
Las oficinas familiares llegaron para quedarse
Por Gonzalo Gómez Betancourt

Constituir oficinas familiares es una tendencia cada vez más, sin embargo, solo resultan útiles cuando se tiene una visión patrimonial y familiar compartida.

40.
Costo político, esa mala palabra
Por Pablo Regent

Qué es el costo político y cómo se identifica a la hora de tomar de decisiones.

44.
Comunicación y salud desde una perspectiva estratégica
Por Patricia Schroeder

La comunicación es inherente a los procesos de toma de decisión en todas las áreas funcionales de la organización.