

SUMARIO

04.

EDITORIAL | QUÉ HAY PARA LEER EN ESTE NÚMERO

08.

2da. LECTURA

Cómo se debe medir el éxito

Por Carlos Folle

Un nuevo dialecto para las empresas

Por Joaquín Ramos

House of cards

Por Pablo Regent

¿Tienen los trabajadores los días contados?

Por Leonardo Veiga

16.

ENTREVISTA

Marcelo Ascárate, MBA 2017

“Situaciones así te cambian y te hacen ver las cosas un poco distintas”

68.

RECOMENDAMOS LEER

Claves de la estructura organizativa

Juan José Gilli

72.

RECOMENDAMOS LEER

Emociones en empresas de familia

Eduardo Press

78.

RECOMENDAMOS LEER

Networking estratégico

Judy Robinett

86.

HOY & AYER

Haga de su empresa una institución respetada

Por Jordi Canals

COLUMNAS



58.
ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA
Apertura y robotización
Por Ignacio Munyo



60.
COMUNICACIÓN Y EMPRESA
Comunicarse en tiempos de abreviaturas, redes sociales y millennials
Por Gabriela Rocha



62.
EMPRENDIMIENTO
La tubería emprendedora
Por Leonardo Veiga

70.
EMPRENDIMIENTO
Responsabilidad de los directores de un emprendimiento
Por Enrique Ermoglio



74.
ENTORNO DE NEGOCIOS
¿Contratar personas de la misma industria o personas con la misma habilidad?
Por Mario Tucci



76.
RR.HH.
Ser *smart* en la era del *smartphone*
Por Ximena Carbone



80.
LEGAL
Proyecto Ferrocarril Central
Por Pedro Bellocq



84.
PALABRA
Un país con dos tribus cada vez más separadas
Por Carlos González Saracho

ARTÍCULOS

22.
Cultive a sus empleados multiculturales
Por Yuan Liao, Stacey R. Fitzsimmons y David C. Thomas
Los empleados multiculturales son un recurso muy valioso para las empresas internacionales, aunque ni las compañías ni los propios empleados sean conscientes de ello.

28.
¿Cómo concebimos el emprendimiento en el sector de la salud?
Por Marcelo Roca
Toda gran marca que ha transitado la vía del desarrollo alguna vez fue concebida a partir de una idea, ¿cuáles son los factores que no se deben olvidar a la hora de emprender?

34.
Un método para asignar activos
Por Javier Estrada
Estrategia de inversión: el método GHAUS permite a los inversores asignar activos de forma sencilla y eficaz.

40.
El “refenómeno” del nuevo siglo: reestructurar, reconvertir y reflotar
Por Fabio Novoa
Normalmente, los libros de gerencia son acerca del éxito, pero son exiguos los que tratan de las empresas en declive.

52.
Ciertamente incierto
Por Lorenzo Preve
Cada vez nos sorprendemos menos cuando alguien propone nuevas maneras de hacer algunas cosas. Y así, empresas que operaban de manera tradicional quedan fuera de mercado.