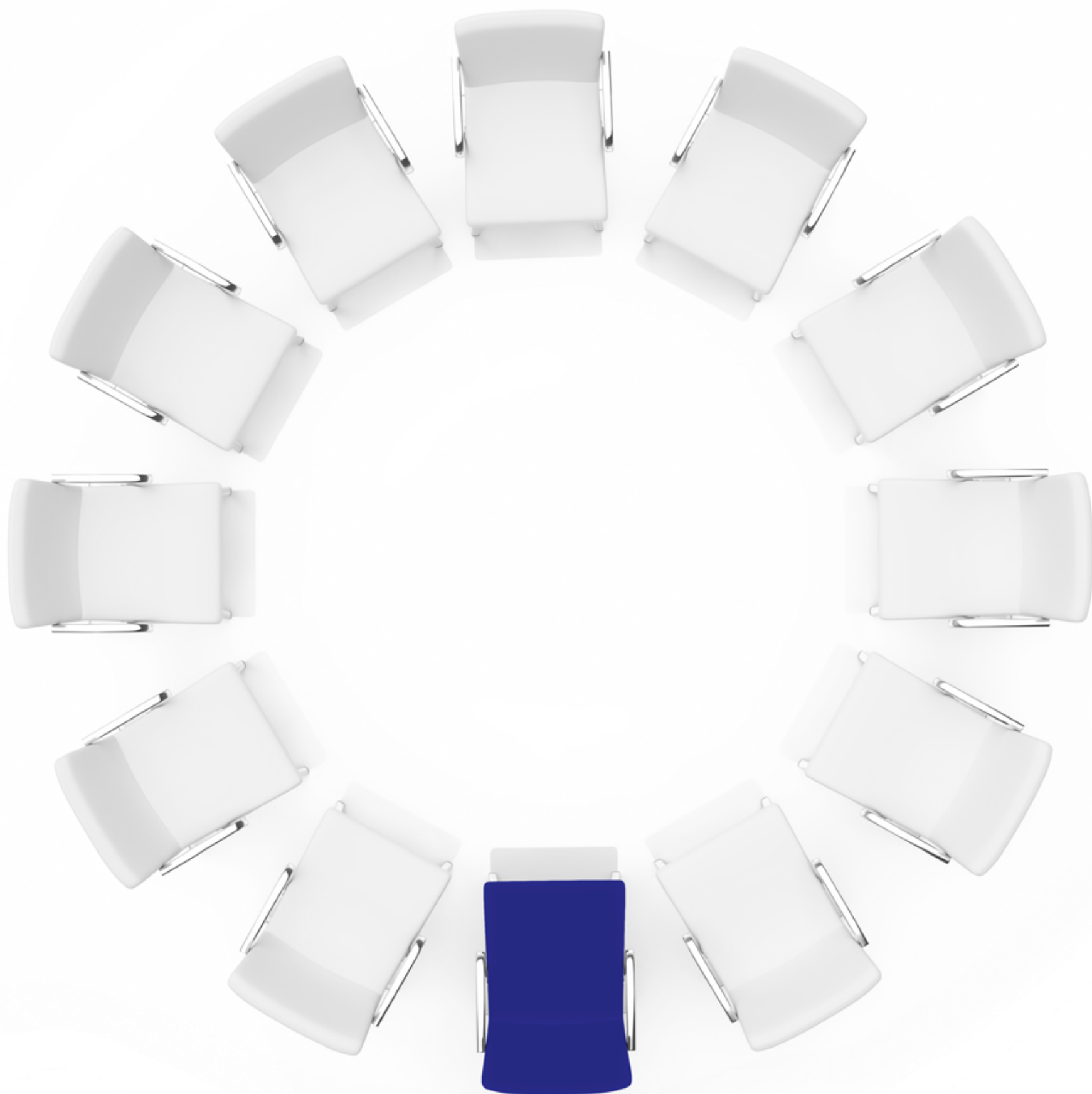




SENIOR LEADERSHIP SUMMIT

LATAM **2020**

¿Integración o
Desintegración
Regional?

ONLINE



A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Diseñado especialmente para un selecto grupo de empresarios y directivos senior.

TAKE AWAY

- Un **espacio de reflexión e intercambio** de ideas y experiencias entre pares.
- Enriquecer la comprensión de **tendencias emergentes locales, regionales y globales** y sus consecuencias para la empresa.
- Explorar **mejores prácticas**.
- Integrarse a una **red exclusiva de líderes empresariales** con perspectiva multilatina.

METODOLOGÍA

Metodologías activas centradas en el participante:

Sesiones **en vivo**

- + Talleres
- + Conferencias
- + Videos
- + Paneles de discusión

LA PROPUESTA

Un punto de encuentro **exclusivo** para empresarios y directivos del más alto nivel para explorar en profundidad los temas más relevantes para el futuro de las organizaciones en **América Latina**. Ofrece la posibilidad de contrastar visiones con “pares-líderes”, potenciando y enriqueciendo sus perspectivas y redes personales.

ÚNICAMENTE POR INVITACIÓN

SENIOR
LEADERSHIP
SUMMIT
LATAM 2020

AGENDA

SENIOR
LEADERSHIP
SUMMIT
LATAM 2020

INICIO: **2 DE OCTUBRE**

DURACIÓN: **9 SEMANAS**

DELIVERY: **1 SESIÓN** DE 3:30hs. POR SEMANA

MODALIDAD: **ONLINE**

JORNADA 1 | **FECHA:** 2/10 | **HORARIO:**

Escenarios económicos 2021 -2022: Oportunidades y desafíos para la reactivación

Una visión estratégica al interior de la diversidad empresarial de la región demandará no solamente enfrentar con éxito los retos de corto plazo derivados de la crisis del COVID 19, sino también que nuestro empresariado disponga de una visión clara de los escenarios internos y externos que se podrían presentar hacia el 2021-22. Los retos asociados a los desbalances en los frentes económicos, financieros, tecnológicos y geopolíticos, harán necesario revisar los diversos escenarios macroeconómicos que enfrentará el mundo y la región. Sin disponer de una visión integral de los retos a enfrentar, será difícil tomar decisiones apropiadas en las diferentes unidades productivas. Esta primera sesión tiene el propósito de ofrecer un espacio de discusión de muy alto nivel en la materia.

- Identificar y evaluar las consecuencias posibles de las brechas en el ámbito fiscal y monetario para el frente empresarial latinoamericano.
- Explorar el impacto de la globalización y sus secuelas sobre América Latina en la producción e inversión del reacomodo internacional de los mercados.
- Discutir las posibilidades de consolidar el desarrollo de un mercado regional en un contexto de inestabilidad monetaria con presencia de criptomonedas.
- Evaluar mercados de emprendimiento en la región y su articulación con el frente empresarial corporativo para buscar una salida a la crisis y sus secuelas.

PROFESORES:

Luis Oganés

Jefe Global de Investigación de Monedas, Commodities y Mercados Emergentes,
J.P. Morgan

Ricardo Hausmann

Director of Harvard's Growth Lab,
Harvard Kennedy School

Hernando de Soto

Presidente del Instituto Libertad
y Democracia

MODERADOR:

Juan José Marthans

Director del Área de Economía del PAD
Master Universidad de Lima.
Postgraduado Universidad de Colorado.

Coordinado por PAD Escuela de Dirección

JORNADA 2 | **FECHA:** 9/10 | **HORARIO:**

¿La condena del populismo en América Latina? Estrategias para la gestión del riesgo político

El escenario futuro es necesariamente incierto. La incertidumbre tiene varias fuentes; una de ellas, de hecho una de las más importantes, es el riesgo político. América Latina y el mundo se debaten entre un resurgir del populismo y una serie de movimientos antagónicos, lo que genera una "grieta" en la sociedad. ¿De dónde vienen estas dos fuerzas? ¿Cuáles son sus determinantes? ¿Cómo podemos dirigir organizaciones en un entorno con este tipo de incertidumbre?

- Identificación de los determinantes de los riesgos políticos.
- Riesgos políticos directos e indirectos.
- ¿Es posible anticipar la conflictividad social?
- La relación entre la calidad institucional y el riesgo político.
- Mitigación de riesgos políticos.
- El riesgo político en la valuación de empresas.

PROFESOR:

Lorenzo Preve

Ph.D. in Finance.
University of Texas at Austin, USA.

Coordinado por IAE Business School

JORNADA 3 | FECHA: 16/10 | HORARIO:

¿Capitalismo bajo amenaza?: Escenarios y estrategias

A raíz de la gran recesión 2007-2009, las reacciones negativas contra la democracia liberal y los mercados se han intensificado en todo el mundo. Las protestas han inundado las calles de Santiago, Nueva York, París, Londres y otras ciudades. Los movimientos de protesta - Occupy Wall Street, Black Live Matters, Yellow Vest, Primera Linea - se han convertido en el vehículo de la ira y la frustración social. Los líderes populistas se han multiplicado de Budapest a Washington y de Delhi a Buenos Aires. El consenso neoliberal ha sido reemplazado por proteccionismo e intervencionismo aderezado con todo tipo de discursos de odio y otras formas de extremos ideológicos. La profundización del cambio climático, los escándalos de corrupción, las guerras comerciales y COVID han ensombrecido el panorama internacional. Esta situación plantea varias preguntas difíciles para los líderes políticos y empresariales.

- ¿Se puede restaurar y mantener la democracia liberal de mercado?
- ¿Cuál es el papel de las empresas en el apoyo al mercado libre y la sociedad abierta?
- ¿Qué lecciones de liderazgo pueden aprender los empresarios de los populistas?
- ¿El populismo actual es distinto de aquel en el pasado?
- ¿Qué tipo de capitalismo imaginamos en el mundo post-Covid?

PROFESORES:

Felipe Gonzalez

Doctorado en Derecho.
Universidad de Navarra, España

Maciej Bazela

Doctorado en Filosofía
Universidad Pontificia Regina Apostolorum, Italia

Coordinado por IPADE Business School

JORNADA 4 | FECHA: 23/10 | HORARIO:

Del shock a la acción: Estrategias para la innovación intrasectorial y la colaboración estratégica en entornos de alta incertidumbre

En medio de uno de los entornos sociales y económicos más desafiantes de las últimas décadas, se requieren de nuevas herramientas para aprovechar las oportunidades con mayor velocidad y agilidad. Las empresas ya no pueden actuar en forma aislada para resolver problemas complejos que son comunes a América Latina. En este módulo tras identificar riesgos y desafíos del entorno de negocios latinoamericano aplicaremos metodologías innovadoras de colaboración estratégica, que nos permitan pasar del diagnóstico a un plan de acción ejecutable.

- Escenarios regionales actuales: desafíos y riesgos para las empresas.
- Planificación de escenarios y tendencias: ¿Qué cambia, qué se mantiene, qué falta?
- Procesos de innovación para crear valor en entornos inciertos.
- Identificación de oportunidades de la colaboración empresarial cross-border.

PROFESORES:

Ernesto Noboa Vallarino

Ph.D en Dirección de Empresas
IESE, Universidad de Navarra.

Julio José Prado

Ph.D in Management
Lancaster University Management School, Inglaterra.

Coordinado por IDE Business School

JORNADA 5 FECHA: 30/10 | HORARIO:

Re-examinando el propósito de la empresa más allá de lo políticamente correcto

“Ningún viento es favorable para el que no sabe a qué puerto navega” (Séneca). En un contexto donde arrecian tempestades y en el que las olas tapan el horizonte, dirigir no sólo implica coraje, sino también un profundo entendimiento de hacia dónde hay que ir. Conocer la estrategia es fundamental, pero no alcanza. ¿Para qué hacemos lo que hacemos? Examinarlo es volver a la raíz y a la pregunta fundamental por el sentido. Y hacerlo no es un lujo del ocio filosófico, sino una necesidad para generar criterios decisorios en un mundo que impone múltiples agendas y donde las exigencias son contradictorias.

- Dirigir y gobernar personas libres: un desafío para el que muchas veces no se está preparado.
- Acerca de la utilidad de un propósito bien definido como orientador en la toma de decisiones.
- Visión, propósito y estrategia: la necesidad de alinear a los miembros de la organización de una forma creíble y sostenible.

PROFESORES:

Pablo Regent

Ph.D. en Dirección de Empresas, IESE.
Universidad de Navarra

Santiago Sena

Ph.D. in Management.
IAE Business School, Universidad Austral.

Valeria Fratocchi

Máster en Dirección y Administración de Empresas.
IEEM, Universidad de Montevideo.

Coordinado por IEEM Escuela de Negocios

JORNADA 6 FECHA: 6/11 | HORARIO:

Sobrevivir hoy y construir capacidades para un nuevo mundo: Claves para la ambidestreza

El objetivo de este encuentro es promover la reflexión estratégica sobre la creación de capacidades de emprendimiento e innovación en las empresas establecidas para poder enfrentar la complejidad del entorno, la transformación digital y la competencia basada en startups con el fin de impulsar el crecimiento empresarial.

- Los horizontes de crecimiento.
- Desarrollando las capacidades de emprendimiento para empresas establecidas.
- Impulsando el ADN innovador.
- El nuevo idioma de la estrategia.
- ¿Cómo aplicar la estrategia en entornos disruptivos?

PROFESORES:

Ernesto Barrera

Ph.D. en Administración de Empresas, especialidades en Marketing y Organizaciones.
Universidad EAFIT. Bogotá, Colombia

Jorge Iván Gómez

Ph.D. en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Universidad de Navarra, Pamplona, España.

Coordinado por INALDE Business School

JORNADA 7 | FECHA: 13/11 | HORARIO:

Mercados de capitales y el financiamiento de las empresas en la región

El bajo desarrollo financiero en la región limita el acceso al financiamiento de las compañías. Este problema no sólo afecta al potencial de crecimiento de largo plazo sino también a la capacidad de enfrentar el actual ciclo económico.

- Restricciones de los mercados de capitales en la región: ¿Cómo financiar los próximos 24 meses?
- Estrategias para financiar el crecimiento de mediano y largo plazo.
- ¿Cómo ajustar la estrategia de negocios a las consideraciones de financiamiento?

PROFESOR:

Matías Braun

Ph.D. in Economics.
Harvard University. USA

Coordinado por ESE Business School

JORNADA 8 | FECHA: 20/11 | HORARIO:

Digital mindset, transformación y cultura

Las transformaciones de tecnología, comportamientos, estructuras, operaciones, culturales, canales de negocio, hogar de trabajo, y muchas otras, que ponemos bajo una denominación común de “digital”, acaban por mezclarse y confundir, más que aclarar los cambios realmente necesarios a ser implementados en nuestras empresas y en la región. En este encuentro vamos a discutir cómo el “digital” y las innovaciones tecnológicas cambiarán nuestras estrategias y acciones de liderazgo.

- “Lo que aprendemos y practicamos, ¿sigue siendo válido? Cambios de la estrategia por el avance tecnológico.
- ¿Qué perfil de personas y organización son necesarios? Cambios culturales en la organización.
- ¿Cómo manejar la implementación digital más allá de los hypes tecnológicos? Las meta-competencias para la transformación digital.

PROFESOR:

Ricardo Engelbert

Doutorado em Administração.
Universidade Positivo

Coordinado por ISE Business School

JORNADA 9 | **FECHA:** 27/11 | **HORARIO:**

Una nueva agenda para el Consejo

La pandemia ha redibujado la agenda del Consejo. Sus reuniones se han focalizado en materias de supervivencia como la seguridad del personal, la continuidad operacional y liquidez. Las sesiones, ahora virtuales, son más frecuentes.

Están más cerca que nunca del equipo directivo, mirando los detalles y acompañándoles en decisiones difíciles.

Sin embargo, ahora más que nunca debe asumir su rol más valioso e indelegable.

Complementar el foco de corto plazo con una perspectiva estratégica a mediano y largo plazo.

- ¿En qué temas las empresas de la región se juegan su valor a mediano plazo?
- ¿Cómo la pandemia ha acelerado otras tendencias disruptivas en las reglas del juego?
- ¿Cómo deben ajustarse las agendas de los Consejos de empresas multinacionales?
- ¿Qué ajustes deben hacer los Consejos en su forma de operar y tomar decisiones ante un entorno de mayor incertidumbre y complejidad?

PROFESORES:

Enrique Taracena Figueroa

Máster en Dirección de Empresas.
Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE.

José Antonio Dávila Castilla

Doctor en Management
Weatherhead School of Management at Case Western Reserve University.

Luis Bonner de la Mora

Máster en Dirección de Empresas.
Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE.

Alfredo Enrione Cáceres

Ph.D en Economía y Dirección de Empresas, IESE.
Universidad de Navarra, España.

Coordinado por IPADE Business School





UNA RED CON EXPERTISE EN LA REGIÓN

8 escuelas de negocios **líderes** en Latinoamérica y profesores de **prestigio** internacional, con amplia **experiencia** y **conocimientos** de los desafíos actuales y reales que enfrentan las compañías.

CLAUSTRO

**LUIS
OGANES**

Jefe Global de Investigación de Monedas, Commodities y Mercados Emergentes. J.P. Morgan.



**RICARDO
HAUSMANN**

Director of Harvard´s Growth Lab, Harvard Kennedy School.



**HERNANDO
DE SOTO**

Presidente del Instituto Libertad y Democracia.



**JUAN JOSÉ
MARTHANS**

Director del Área de Economía del PAD Master Universidad de Lima.



**LORENZO
PREVE**

Ph.D. in Finance. University of Texas at Austin, USA.



**FELIPE
GONZALEZ**

Doctorado en Derecho. Universidad de Navarra, España.



**MACIEJ
BAZELA**

Doctorado en Filosofía Universidad Pontificia Regina Apostolorum, Italia.



**ERNESTO NOBOA
VALLARINO**

Ph.D en Dirección de Empresas IESE, Universidad de Navarra.



**JULIO JOSÉ
PRADO**

Ph.D in Management Lancaster University Management School, Inglaterra.



**PABLO
REGENT**

Ph.D. en Dirección de Empresas, IESE. Universidad de Navarra.



**SANTIAGO
SENA**

Ph.D. in Management. IAE Business School, Universidad Austral.



**VALERIA
FRATOCCHI**

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo.



**ERNESTO
BARRERA**

Ph.D. en Administración de Empresas, especialidades en Marketing y Organizaciones. Universidad EAFIT. Colombia.



**JORGE IVÁN
GÓMEZ**

Ph.D. en Gobierno y Cultura de las Organizaciones Universidad de Navarra, España.



**MATÍAS
BRAUN**

Ph.D. in Economics. Harvard University. USA.



**RICARDO
ENGELBERT**

Doutorado em Administração Universidade Positivo.



**ENRIQUE
TARACENA F.**

Máster en Dirección de Empresas. Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE.



**JOSÉ ANTONIO
DAVILA CASTILLA**

Doctor en Management Weatherhead School of Management at Case Western Reserve University.



**LUIS
BONNER**

Máster en Dirección de Empresas. Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE.



**ALFREDO
ENRIONE**

Profesor titular ESE, Business School de la Universidad de los Andes en Chile.





CONTACTO

