IEEM
ESCUELA DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

MBA
SENIOR

IEEM
ESCUELA DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

Asociado a:
IESE
Business School
University of Navarra

Acreditado por:
ASSOCIATION of MBAS
ACCREDITED
EFMD
ACCREDITED
EMBA

Adherido a:
PRME

El IEEM te acerca al mundo

El IEEM forma parte de la red de escuelas de negocios más grande del mundo, liderada por el IESE Business School. Alineados con esta perspectiva global, nuestra misión es formar líderes que generen un impacto positivo y duradero en las empresas y la sociedad.

Desde 1992 contamos con un comité asesor permanente de IESE Business School y Harvard Business School, que tiene como objetivo ayudar al IEEM en su crecimiento y diseño de programas. Esta sinergia asegura la constante actualización de nuestras propuestas académicas.

Conscientes de que a dirigir no se enseña, sino que se trata de un hábito que se entrena, en el IEEM utilizamos el Método del Caso, un método científico para la toma de decisiones. Una propuesta conductual que coloca al participante en el centro de la experiencia y desarrolla firmeza de criterio y apertura de mente.

Un participante del IEEM sabe que la experiencia es la que enseña. Y en este entrenamiento es valioso tener una "sana curiosidad" para analizar, aunque se tengan buenos resultados, qué se podría hacer mejor a la luz de otras perspectivas y experiencias.

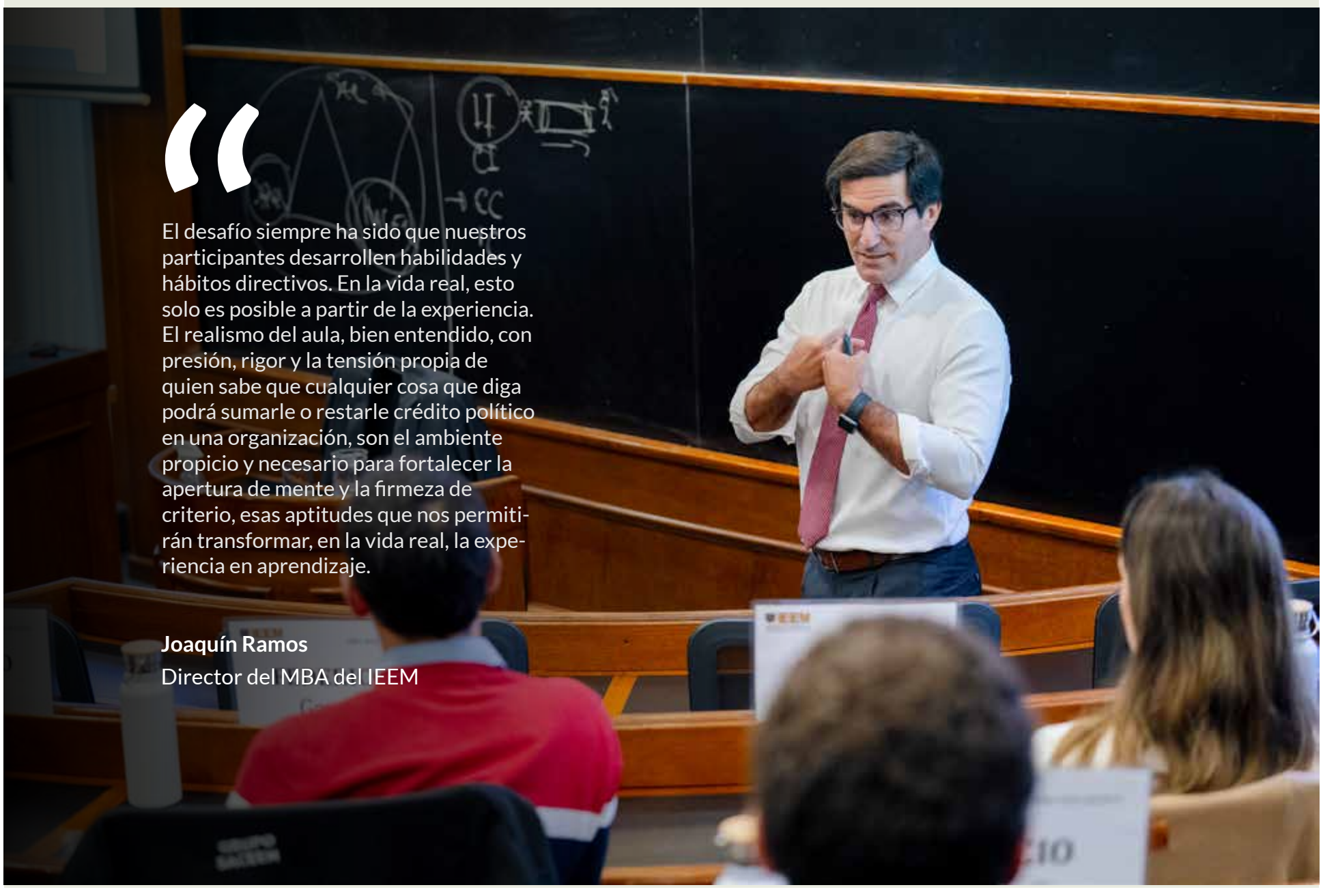
IEEM
ESCUELA DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

Asociado a: IESE Business School University of Navarra

LA PROPUESTA

SER MBA

El IEEM entiende que no alcanza con *hacer* un MBA, hay que *ser* MBA para generar impacto en el mundo de hoy en día. Es cierto que se necesita hacer, estudiar, aprender; pero es necesario identificarse como líder, potenciar la mejor versión de uno mismo, practicar las decisiones de un directivo. En definitiva, es necesario *ser MBA*.



"El desafío siempre ha sido que nuestros participantes desarrollen habilidades y hábitos directivos. En la vida real, esto solo es posible a partir de la experiencia. El realismo del aula, bien entendido, con presión, rigor y la tensión propia de quien sabe que cualquier cosa que diga podrá sumarle o restarle crédito político en una organización, son el ambiente propicio y necesario para fortalecer la apertura de mente y la firmeza de criterio, esas aptitudes que nos permitirán transformar, en la vida real, la experiencia en aprendizaje.

Joaquín Ramos
Director del MBA del IEEM

¿POR QUÉ SER **MBA** DEL IEEM?

En el IEEM aprendés haciendo.

En el MBA del IEEM te entrenás para tomar mejores decisiones a través del Método del Caso. Serás capaz de hacer más, hacer mejor, y liderar para que otros hagan.

Está centrado en el participante.

Pone el foco en saber, hacer y ser, con seguimiento cercano de los profesores y feedback continuo sobre tu desarrollo personal y profesional.

Te entrenás en la toma de decisiones con los mejores profesionales de cada área.

Profesores con sólida experiencia profesional y destacada formación académica.

Ofrece múltiples destinos para la semana internacional.

Una oportunidad única para hacer networking y vivir experiencias en otras escuelas de negocios del mundo.

Te acerca el mundo.

Podrás intercambiar experiencias con profesores extranjeros de prestigiosas escuelas de negocios, y analizar casos de empresas multinacionales y de otros mercados.

Te abre la cabeza.

El intercambio en las reuniones de equipo, la discusión en el aula y el continuo análisis crítico cambia la forma en que ves los problemas y la forma en que encarás los desafíos.

Formás parte de una red con más de 4000 profesionales.

Y accedés a oportunidades únicas de networking. El IEEM ofrece mensualmente actividades exclusivas para sus antiguos alumnos.

Porque en el IEEM sabemos lo que hacemos.

Desde 1992 tenemos un Comité de Asesoramiento constituido por Harvard Business School y IESE Business School.

Te integra a una red global

El IEEM pertenece a una red internacional de escuelas de negocios de más de 15 escuelas asociadas, siendo el IESE Business School el primero en integrarla.

Es reconocido internacionalmente.

El MBA del IEEM tiene dos acreditaciones internacionales que avalan la calidad de su propuesta académica para los líderes empresariales uruguayos. Es el único programa MBA del país que cuenta con dos de los tres sellos de acreditación más importantes del mundo.

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

EFMD ACCREDITED | EMBA

FORMATO

MBA
SENIOR

Inicio 2024
27 de agosto

Duración
21 meses

Días y horarios

Jueves
8:30 a 12:45

Dos miércoles al mes en el mismo horario

DEDICACIÓN

El MBA Senior se configura en tres sesiones un día a la semana complementado con dos miércoles al mes. Esta carga de trabajo es más compatible con el perfil de los participantes y sus responsabilidades, tanto profesionales como personales. La frecuencia semanal distribuye el esfuerzo requerido en forma homogénea durante todo el programa y facilita el aprendizaje incremental.

PLAN DE ESTUDIOS

El programa tiene la misma estructura y plan de estudios que el MBA+: seis trimestres, cada uno de ellos con un objetivo específico.

Algunos cursos son más cortos, lo que resulta en una carga total de sesiones un 20 % menor que el resto de los formatos. En términos académicos, la reducción en la cantidad de sesiones se compensa con la experiencia acumulada y seniority de los participantes.

PROYECTO PRÁCTICO

En la segunda mitad del programa los participantes trabajan en profundidad sobre un caso práctico vinculado a su actividad profesional. Se trata de un proyecto individual que se realiza durante dos-tres trimestres, con el apoyo, en carácter de tutoría, de paneles de colegas participantes y de profesores.

FASES

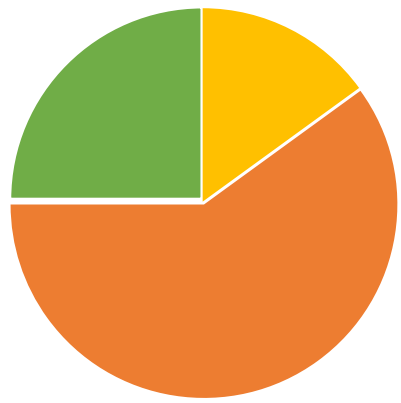
El programa se desarrolla en **fases** consecutivas que se definen a partir del conjunto de habilidades, conocimientos y experiencias que en cada una de ellas se desarrolla.

FASE 0 **Nivelación**
FASE 1 **Fundamentos**
FASE 2 **Analítica**
FASE 3 **Estrategia**
FASE 4 **Política**
FASE 5 **Liderazgo**
FASE 6 **Desarrollo**

PARTICIPANTES

Los MBA Senior del IEEM son profesionales universitarios con más de 12 años de experiencia laboral y con una amplia trayectoria profesional, que tienen una clara vocación por la dirección de empresas y organizaciones, sea en posiciones ejecutivas o en calidad de consultores y profesionales independientes.

PERFIL DE NUESTROS **MBA SENIOR**



- **15%** Gerente General/Director
- **25%** Jefe
- **60%** Gerente

HOMBRES **55 %**

MUJERES **45%**

45 AÑOS **EDAD** PROMEDIO

23 AÑOS **EXPERIENCIA LABORAL** PROMEDIO

CARRERAS

Ingeniería / Contaduría / Licenciaturas / Licenciatura en Dirección de Empresas / Químico Farmacéutico / Medicina / Diseño Industrial / Derecho / Analistas / Arquitectura / Psicología / Economía

MÉTODO DEL CASO

El Método del Caso es una metodología centrada en el participante que promueve la toma de decisiones a través de la práctica. Brinda las herramientas necesarias para que el participante sea capaz de hacer más, hacer mejor y hacer que otros hagan.

Método del Caso

Simulaciones
Dinámicas para vivir la EXPERIENCIA.

Método del Caso Extendido
Aprender a lidiar con las CONSECUENCIAS DE LAS DECISIONES.

Team Building
Hacer funcionar EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO.

Role Play
EMPATÍA para comprender mejor la REALIDAD y a las PERSONAS.

Coaching
Espacios PERSONALES de REFLEXIÓN y ACOMPAÑAMIENTO.

Conferencias – Coloquio
ESTRUCTURAR el CONOCIMIENTO adquirido.

SEMANA
INTERNACIONAL

Un MBA con perspectiva global y respaldo internacional

El MBA del IEEM te prepara para ser un directivo con una metodología centrada en la toma de decisiones en contextos locales e internacionales. Es por esto que la Semana Internacional es entendida como un curso regular.

La Semana Internacional del MBA del IEEM es una experiencia que generará una huella profunda en tu rol profesional y personal, e impactará directamente en tu camino a transformarte en una persona de vértice.

Además de ser parte del programa académico del MBA, es un espacio de *networking* con ejecutivos y directores de distintos orígenes, que trabajan en mercados y contextos diferentes a los nuestros. Podrás cursar una segunda Semana Internacional a otro destino que se encuentre alineado con tus objetivos profesionales.

ENCONTRÁ EL DESTINO PARA TU PERFIL*

* Sujeto a modificación en función del año en curso.

MÉXICO

IPADE

En esta escuela de negocios se realiza uno de los encuentros de participantes de MBA más grandes del mundo. Más de 600 profesionales asisten anualmente al IPADE de México, la escuela de negocios más antigua de Latinoamérica, que también forma parte de la red del IESE (España).

Destino predilecto por los participantes interesados en seguir profundizando sus conocimientos en uno de los temas que hoy más convoca al *management*: **ESG**.

REINO UNIDO

CRANFIELD

La escuela de negocios más antigua de Europa le abre las puertas a un número selecto de escuelas de negocios para que sus participantes de MBA interesados en desarrollar sus habilidades de **liderazgo** vivan un aprendizaje experiencial.

Un destino pensado para aquellos que quieran o necesitan promover la excelencia y resiliencia en las personas con las que trabajan y en sus organizaciones.

GRECIA

ALBA

Alba School of Management es parte de la American University de Grecia. Define su ADN como ***Business Unusual***, dado que promociona maneras creativas de atravesar situaciones difíciles. La semana internacional se desarrolla junto con participantes de la University of Applied Sciences de Bremen, Alemania.

Doing Business in Greece Field Trip es el eje temático de la semana con un fuerte componente experiencial: visitas a empresas e inmersión en la realidad de la UE desde una perspectiva comercial, económica y financiera.

ESLOVENIA

IEDC-BLED

Llena de participantes de la región que viajan mensualmente para cursar los módulos del MBA, IEDC-Bled School of Management se convierte en una opción para conocer la realidad económica de Europa del Este.

La visita de Uruguay coincide con la de Stellenbosch Business School de Sudáfica, por lo que aumentan las posibilidades de *networking* y la perspectiva global de los participantes.

Con **visión estratégica**, el participante deberá elegir dos de los siguientes módulos: *Advanced topics in Finance, Building and Managing High Performance Teams, Advanced Topics In Sales And Marketing, Creating Venture Opportunities.*

ISRAEL

INNOVATION EXPERIENCE

Esta semana internacional busca que los participantes se introduzcan en profundidad en el ecosistema de **innovación** y **emprendimiento** de Israel, conocida como la "*Startup Nation*".

Visitas a empresas destacadas, encuentros con emprendedores y sesiones técnicas de innovación en un entorno turístico tienen el objetivo de brindar instancias de *networking* y exploración de oportunidades de negocio a aquellos interesados en emprender o seguir trabajando en sus habilidades de innovación.

EE. UU.

IESE Nueva York

El MBA del IESE Buisness School es el tercer mejor programa en Europa y se encuentra en el top 10 mundial de acuerdo con *The Economist* (2022). Dispone de cuatro campus: Barcelona, Madrid, Múnich y Nueva York, así como también oficinas en San Pablo.

La semana internacional en Manhattan permite a los participantes adentrarse en las principales tendencias e innovaciones: Artificial Intelligence, Metaverse, Leadership and Culture, and Retail.

NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT

HOLANDA

NYENRODE

Esta escuela, fundada en 1946, promueve el desarrollo de las habilidades necesarias para estar preparados para un futuro como ciudadanos del mundo y líderes de la sociedad.

Pensando en la proyección de su futuro, los participantes del MBA del IEEM debe seleccionar un curso entre: Radical Business Perspectives for Sustainability Challenges, Business and Spirituality, Digital Business: A Challenging Opportunity y Digital Transformation.

Habilidades para un mundo mejor

POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

ITALIA

POLIMI Graduate School of Management

Con la premisa de que vivimos en una sociedad en constante cambio que enfrenta muchos desafíos, en el POLIMI Graduate School of Management invitan a estar comprometidos a inspirar y a asociarse con innovadores para dar forma a un futuro mejor.

Los participantes pueden cursar Big Data & Analytics.

Negocios y datos: el futuro

明治大学
MEIJI UNIVERSITY

JAPÓN

MEIJI

El campus de la Meiji Business School en el centro de Tokio está ubicado justo al lado de Otemachi, el distrito comercial y de negocios de la ciudad, a solo unos pasos del Palacio Imperial. El MBA ejecutivo de MBS es reconocido por su enfoque en empresas familiares, empresas emergentes, bienes raíces y administración general.

Los participantes participan del Japan Study Trip para aprender sobre Japanese Contemporary Culture, Japanese Business, Family Business e Innovation Management in Japan a la vez que visitan empresas.

Negocios en Japón

Aprendizajes y networking para ir a más en tu carrera profesional

PROCESO DE **ADMISIÓN**

Paso 1

Formulario de inscripción

Completar formulario de inscripción y adjuntar tu cédula de identidad junto con fotocopia de título de grado.

Paso 2

Entrevista personal

Tener una entrevista con el director del MBA con el fin de expresar tus motivaciones para realizar el programa.

Paso 3

Examen de admisión

Rendir un examen para evaluar tus habilidades: comprensión y retención de ideas, razonamiento crítico, resolución de problemas y juicios de negocios.

Paso 4

Comité de admisión

Esperar respuesta del comité. Con la información recabada de las instancias previas, el comité analiza tu perfil de acuerdo a los requisitos del programa.

Fechas de comité:
15/12 | 8/2 | 29/3 | 15/4 | 3/5

Profesores

Disponibles para consultas antes, durante y después de realizar el programa.

El IEEM cuenta con profesores de alta dedicación a los que podés consultar durante el programa y luego de haberlo terminado. Todos tienen una formación académica destacada, experiencia docente con el Método del Caso y largas trayectorias profesionales, como profesionales independientes, investigadores, consultores y miembros de directorios.

Gerardo Beramendi

Finance Strategy, Creating Competitive Advantage & Executive Negotiation Programs, Wharton, Universidad de Pensilvania (EE. UU.); The Mind of CFO - Leading in Complex Scenarios Programs, Darden School of Business, Universidad de Virginia (EE. UU.); licenciado en Administración y Dirección de Empresas y contador público, Universidad de la República (Uruguay). Vinculado con The Coca-Cola Company desde 1981 hasta 2020 como director en varias organizaciones de la compañía, primero, como gerente de la división financiera de Coca Cola en México y como vicepresidente de Finanzas en Latinoamérica, y luego como presidente de Ades para el Cono Sur. Es profesor de Contabilidad y Dirección Financiera y decano del IEEM.

Margara Ferber

Executive Coaching Certification Program, Columbia University (EE. UU.); máster en Escritura Creativa, Universidad de Salamanca (España); Programa Ejecutivo en Marketing Avanzado y Programa de Desarrollo Directivo, IEEM, Universidad de Montevideo; licenciada en Humanidades, Universidad de Montevideo (Uruguay). Sus áreas de especialización incluyen coaching, carreras profesionales, la escritura como herramienta reflexiva, storytelling, marca personal. Es la directora de la Unidad de Coaching y la coordinadora del Career Management Center del IEEM.

Carlos Folle

Ph.D. in Management, IESE, Universidad de Navarra (España); MBA, Cranfield School of Management (Reino Unido); contador público, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global Colloquium on Participant–Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.) y cursó el programa Increasing Sales Force Productivity de la Kellogg Graduate School of Management (EE. UU.). Sus áreas de especialidad incluyen el diseño y gestión de estrategias de llegada al mercado a través de los canales de distribución, el manejo de la fuerza de ventas y su impacto en los resultados de la empresa, así como la sucesión, la propiedad y el gobierno en las empresas familiares. Es profesor de Dirección Comercial y director del Advanced Management Program del IEEM.

Valeria Fratocchi

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; psicóloga, Universidad Católica del Uruguay. Participó del Global Colloquium on Participant–Centered Learning (GloColl) y del Case Writing Workshop en Harvard Business School (EE. UU.). Se especializa en el área de Recursos Humanos con experiencia profesional en roles de dirección y gestión en un amplio espectro de realidades organizacionales; tanto en gestión de RR. HH. en startups, como en procesos de transformación organizacional y cambio cultural. Es profesora de Comportamiento Humano en la Organización en el IEEM.

Juan Manuel Martínez

Global Executive MBA, IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; ingeniero industrial mecánico, Universidad de la República (Uruguay). Cursó el programa Sales and Operations Planning en el Oliver Wight Americas Institute. Es consultor de adquisiciones, ejecución y expansión de negocios y optimización del valor de la compañía en diferentes proyectos en Uruguay, Argentina, Europa y África con foco en la industria forestal y energías renovables. Es inversor y miembro del Consejo Asesor de N Capital en España. Tiene experiencia en liderar procesos de cambio a nivel operativo y de estructura. Profesor de Política de Empresa en el IEEM.

Ignacio Munyo

Ph.D. en Economía, Universidad de San Andrés (Argentina); máster en Economía, Universidad de Chicago (EE. UU.); licenciado en Economía y Analista en Contabilidad y Administración, Universidad de la República (Uruguay). Realizó el Programa de Alta Dirección del IEEM, Universidad de Montevideo y participó del Global Colloquium on Participant–Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.). Es académico de número de la Academia Nacional de Economía, tesorero de la Sociedad de Economistas del Uruguay e integrante del Sistema Nacional de Investigadores. Es director independiente de la Bolsa de Valores de Montevideo y director ejecutivo de CERES. Es consultor de empresas y organismos internacionales y autor del libro *La revolución de los humanos* (2021). Es profesor de Economía en el IEEM.

Juan Martín Olivera

Global Executive MBA (en curso), IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Derecho (LL.M.), University of Chicago Law School (EE. UU.); doctor en Derecho, Universidad de Montevideo. Realizó el programa de Management Leadership in Law Firms Program, Executive Education Program en Harvard Law School (EE. UU.). Es socio de Olivera Abogados y se desempeña fundamentalmente en el área de derecho corporativo y M&A, asesorando a clientes locales e internacionales en temas de: derecho comercial y empresarial, fusiones y adquisiciones, reestructuración y concursos de empresas, estructuración societaria y financiera, mercado de capitales, gobierno corporativo, conflictos societarios y todo tipo de acuerdos propios de la actividad empresarial. Es profesor de Política de Empresa en el IEEM.

Patricia Otero

Doctorado en Administración de Negocios (en curso), ESEADE (Argentina); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; contadora pública, Universidad de la República (Uruguay). Se ha desempeñado en áreas administrativo-contables de empresas multinacionales y nacionales de distintas industrias. Como consultora se dedica al asesoramiento en temas de costos para la toma de decisiones, mejora de los sistemas de información y de los sistemas de incentivos. Es profesora de Sistemas de Información y Control y directora del Programa de Desarrollo Directivo del IEEM.

Inés Prosper

Máster en Administración y Dirección de y Administración de Empresas por el IEEM, Universidad de Montevideo; licenciada en Bioquímica por la Universidad de la República. Realizó la certificación en Lean Healthcare por la Universidad de Michigan (USA). Se desarrolla como consultora en optimización de procesos e incorporación de automatización. Es profesora de Operaciones en el MBA y MDES del IEEM.

Joaquín Ramos

Doctorado en Administración de Negocios (en curso), ESEADE (Argentina); máster en Administración y Dirección de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; licenciado en Comunicación, Universidad de Montevideo. Realizó el programa Changing the Game: Negotiation and Competitive Decision Making en Harvard Business School (EE. UU.). Sus áreas de especialización incluyen el diseño y gestión de estrategias comerciales, con énfasis en marketing digital, así como la negociación y resolución de conflictos. Es profesor de Negociación y Dirección Comercial, director del MBA y miembro del Comité Ejecutivo del IEEM.

Pablo Regent

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección de Empresas, IAE, Universidad Austral (Argentina), contador público, Universidad de la República (Uruguay). Participó del *Global Colloquium on Participant–Centered Learning (GloColl)* en Harvard Business School (EE. UU.) Ha desarrollado una amplia actividad como consultor de empresas nacionales e internacionales, incluyendo la participación en órganos de dirección de empresas comerciales y también sin fines de lucro. Es autor de los libros *Columnas de ideas* (2016), *El último disco* (2016), *Directivos que sirven* (2022) y editor de *Diálogos con Luis Manuel Calleja* (2021) y coautor de *Directivos que sirven* (2022). Es profesor de Política de Empresa, Análisis de Situaciones de Negocios y director del MBA del IEEM.

Pablo Sartor

Ph.D. in Computer Sciences, INRIA, Universidad de Rennes 1 (Francia); máster en Administración y Dirección de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; magíster en Informática, Universidad de la República (Uruguay); ingeniero en Computación, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global Colloquium on Participant–Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.) Ha desarrollado intensa actividad gestionando proyectos de TI y equipos de desarrollo de software para empresas de la región y Estados Unidos. Es profesor de Análisis de Decisiones, director del MBA Senior, director académico y director del Centro de Investigación Grant Thornton del IEEM.

Santiago Sena

Ph.D. in Management, IAE Business School, Universidad Austral (Argentina); técnico en Orientación Familiar, Instituto de Ciencias para la Familia, Universidad Austral (Argentina); Coach (en curso), Conscious Business Center; licenciado en Filosofía, Universidad Católica Argentina. Es cofundador de una consultora que se especializa en temas de estrategia, liderazgo y transformación cultural. Su experiencia laboral incluye recorridos tanto en el sector público como privado, habiéndose desempeñado como Director de Emprendedores y como asesor del Jefe de Gabinete de la Ciudad en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, entre otros servicios públicos. Es profesor de Iniciativa Emprendedora y miembro de la Unidad de Coaching del IEEM.

Leonardo Veiga

Ph.D. en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Instituto Empresa y Humanismo, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; contador público y licenciado en Administración, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global Colloquium on Participant–Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.). Además de la docencia y la investigación, se desempeña como Director de Defensa Comercial en el sector público y como Director del Centro de Innovación Tecnológica SEPÉ. En el período 2012-2013 fue miembro electo del Board del Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Es profesor de Economía Política en el IEEM e investigador del Centro de Investigación Grant Thornton del IEEM.

HABLAN LOS **MBA DEL IEEM**

La experiencia del MBA fue sumamente relevante para mí. Con el MBA Senior logré una visión mucho más amplia, ir integrando las distintas áreas que hacen a la empresa y entender cabalmente la función de dirección, entendiendo el porqué de algunas cosas que experimentaba en la práctica. El Método del Caso y las discusiones con mis compañeros dejaron siempre un aprendizaje y un espacio de reflexión. Y en mi caso, además, el MBA fue fundamental para ampliar mis horizontes profesionales.

Fabrizio Solía
MBA 2021
Gerente general de
Terminales Graneleras
Uruguayas S.A.

Mi motivación para hacer el MBA Senior estuvo en conseguir herra-mientas para mantenerme actualizada y mejorar la gestión, a la vez que ofrecía una ecuación equilibrada para combinar familia, trabajo y estudio. Destaco de la propuesta el intercambio en clase entre perso-nas con diferentes visiones que hablan desde distintos sectores/experiencias y la metodología para la toma de decisiones. Informarse correctamente, decidir y hacer que las cosas pasen es el foco del MBA del IEEM.

Andrea Ferreira
MBA 2016
Gerenta general
Lactosan Uruguay S.A.

HABLAN LOS **MBA DEL IEEM**

El MBA Senior fue un intenso desafío, tanto en lo profesional como en lo personal, que, sin lugar a duda, al 'final del día' me permite afirmar que fue algo muy disfrutable y que el esfuerzo valió la pena. La captura de conocimiento profesional, las relaciones humanas, las diferentes visiones, los intercambios, los debates y el Método del Caso constituyeron una experiencia de muchísimo valor.

Ruben Orsi
MBA 2018

Asesor y Desarrollo de negocios

Luego de 16 años de finalizar mi carrera de grado, decidí realizar el MBA Senior. Al inicio, pensé que era exagerado cuando una profesora mencionó que habría un antes y un después del MBA. Hoy, puedo afirmar con certeza cuánta razón tenía. Fue una experiencia transformadora, única e irrepetible, que implicó gran dedicación y esfuerzo, pero que realmente valió la pena. ¡Me encantaría volver a vivirlo y lo recomiendo a mis compañeros y amigos!

Gustavo Ferreira
MBA 2021

Director Uniserv S.A.

El MBA Senior fue la oportunidad para dar la materia que había decidido que iba a quedar pendiente en mi vida. Después de 20 años de haber culminado mi carrera de grado, buscaba actualizarme académicamente y expandir mi visión, pero en el IEEM encontré mucho más. La experiencia del MBA Senior fue y sigue siendo 360º, el ejercicio constante del Método del Caso a través del cual los profesores plantean las situaciones de negocio es una dinámica muy enriquecedora y te entrena para afrontar los desafíos del mundo real.

Patricia Torrado
MBA 2015

Gerenta de la Bolsa de Valores de Montevideo

¡Bienvenido a tu casa!

Ser MBA del IEEM implica dar un salto en tu vida profesional y personal.

Una vez graduado, iniciarás una nueva etapa.

Pasarás a ser un Antiguo Alumno del IEEM y formarás parte de una comunidad de más de 4000 personas, que puede ser tu red de contactos más importante. Además, con tu afiliación anual a Antiguos Alumnos, tendrás actividades de formación continua todas las semanas con profesores del IEEM y extranjeros.

ANTIGUOS
ALUMNOS

Escribinos o llamanos para agendar
una reunión informativa sin compromiso

mba@ieem.edu.uy
2709 7220

IEEM
ESCUELA DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

#MBAdelIEEM