

M

B

A

—

S



Programa Máster Profesional en Dirección  
y Administración de Empresas

**SENIOR**

# PROPUESTA

El MBA Senior es una versión del MBA Ejecutivo del IEEM dirigida a participantes mayores de 40 años, con más de 12 años de experiencia laboral y con una destacada trayectoria profesional y gerencial.

El MBA del IEEM, formalmente Programa Máster Profesional en Dirección y Administración de Empresas, tiene ediciones anuales ininterrumpidas desde 1992.

Desde 2013, el MBA del IEEM ofrece más formatos, con diferentes propuestas de régimen de curso y de público objetivo. El MBA Senior es uno de los nuevos formatos desarrollados, con su primera promoción 1415 iniciada a fines de 2013.

Todos los formatos del MBA del IEEM, incluido el MBA Senior, comparten la misma propuesta de plan de estudios, contenidos, claustro, experiencias y calidad de servicio.

Las principales características que distinguen al MBA Senior son el perfil de los participantes y el formato y distribución de la carga de trabajo a lo largo del programa.

## CRITERIOS de ADMISIÓN

Experiencia laboral mínima de 12 años, con al menos cinco años de experiencia en posiciones netamente gerenciales o directivas, preferentemente sobre divisiones o unidades de negocios.

Edad mayor de 40 años.

Excepcionalmente admitiremos participantes menores de 40 años, si el perfil personal y profesional lo justifica. Las excepciones no serán más que el 10 % del grupo.

Título profesional (carrera de al menos cuatro años académicos).

Excepcionalmente admitiremos participantes sin título profesional completo, pero que su perfil y trayectoria profesional y directiva justifiquen una adquisición de conocimientos y experiencias equivalentes. Las excepciones no serán más que el 10 % del grupo. Se valorará tener formación universitaria avanzada. En estos casos el participante no podrá recibir el título oficial de Máster, y no será validado por el MEC. El candidato firmará un documento donde aceptará estas condiciones al inicio, similar a la que usamos con títulos del exterior. En su lugar, recibirá un Certificado de Altos Estudios en Dirección y Administración de Empresas. La exigencia académica para acceder a este certificado será la misma que para el MBA.

# CARACTERÍSTICAS PARTICULARES del MBA-S

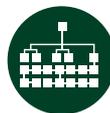


## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El enfoque pedagógico: el aprendizaje centrado en el participante y la propuesta metodológica del MBA del IEEM (método del caso) implican que una parte importante del aprendizaje dependa de las interacciones entre los participantes del grupo. El método propone discusiones sistemáticas entre pares como forma de estimular el aprendizaje.

En este sentido, resulta más efectiva cierta homogeneidad en los participantes respecto a su experiencia acumulada, expectativas y desafíos por delante.

El participante típico del MBA-S ocupa una posición directiva o gerencial, en general desde hace varios años. En su ámbito de trabajo tiene resueltos los principales desafíos operativos, pero percibe que para acceder a mejores oportunidades o alcanzar niveles superiores de desempeño hace falta algo más. Está relativamente conforme con el resultado de sus primeros 15 o 20 años de carrera profesional, pero le preocupa prepararse para los siguientes 20 años. Siempre tuvo interés en mejorar su formación en management pero diferentes responsabilidades postergaron su realización.



### Distribución de posiciones laborales

Casi el 40 % se desempeña como director, socio o gerente general

El 55 % ocupa gerencias funcionales

Menos del 10 % tiene responsabilidades de jefaturas técnicas



### Profesiones

Ingenierías: 33 %

Ciencias Económicas: 33 %

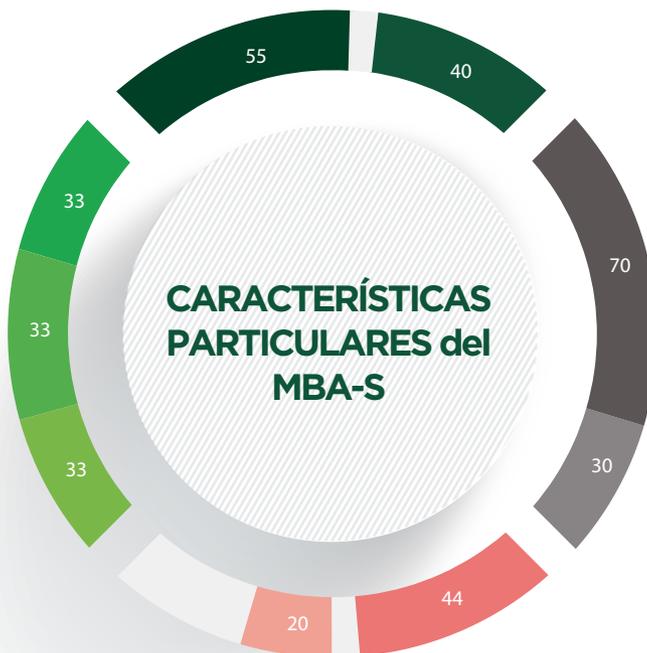
Otros: 33 %



### Género

Hombres: 70 %

Mujeres: 30 %



Edad promedio: 44 años

Experiencia laboral promedio: 20 años



- DEDICACIÓN
- **INTENSIDAD SEMANAL**
- DURACIÓN del PROGRAMA

El MBA-S tiene sesiones con frecuencia semanal, al igual que el resto de los formatos. La frecuencia semanal distribuye el esfuerzo requerido en forma homogénea durante todo el programa y facilita el aprendizaje incremental.

El MBA-S se programa con tres sesiones semanales (en lugar de seis como es en los otros formatos). Esta carga de trabajo es más compatible con el perfil de los participantes y sus responsabilidades tanto profesionales como personales.

La dedicación requerida se estima en 12 a 14 horas semanales, incluido el estudio individual, la discusión previa en equipos y las propias sesiones. La menor dedicación semanal se compensa parcialmente con una mayor extensión en el tiempo.



## PLAN de ESTUDIOS

El programa tiene la misma estructura y plan de estudios que el resto de los formatos: seis trimestres, con cuatro a seis cursos por trimestre.

Algunos cursos son más cortos, lo que resulta en una carga total de sesiones un 20 % menor que el resto de los formatos. En términos académicos, la reducción en la cantidad de sesiones se compensa con la experiencia acumulada y seniority de los participantes.

# FORMATO

El período lectivo se extiende a lo largo de 21 meses efectivos. Las jornadas regulares son los jueves de mañana, de 8:15 a 12:30 h.

Ocasionalmente se extiende la jornada regular hasta las 14:30 h o se agrega una jornada adicional en horario regular —usualmente miércoles en el horario regular (aproximadamente una cada cuatro o cinco semanas)—.

El sexto y último trimestre del programa se dicta en conjunto para todos los formatos del MBA. El régimen de días y horarios de cursos será diferente a los regulares y dependerá de la selección de cursos electivos.



La Association of MBAs (AMBA) es una prestigiosa certificación internacional para programas MBA.



# PROYECTO PRÁCTICO

En la segunda mitad del programa los participantes trabajan en profundidad sobre un caso práctico vinculado a su actividad profesional. Se trata de un proyecto individual que se debe realizar durante dos-tres trimestres, con el apoyo en carácter de tutoría de paneles de colegas participantes y de profesores.

El proyecto se elige y formula de tal manera que, además de servir como instrumento para el aprendizaje y la evaluación académica, resulte indiscutiblemente valioso desde el punto de vista práctico, ya sea para la empresa u organización que sirve de contexto, o para el propio participante en su carrera profesional.

Esta actividad es particularmente apropiada para los participantes del MBA-S, a diferencia de los otros formatos, por las siguientes razones:

- Tienen suficiente experiencia y perspectiva como para identificar correctamente situaciones complejas y los múltiples factores que corresponda considerar.
- Su posición gerencial les asegura el acceso a toda la información y perspectivas relevantes, así como la autonomía o discrecionalidad para analizar, proponer y eventualmente implementar.

El proyecto es una oportunidad para trabajar en profundidad y generar aprendizaje a partir de un caso construido a medida de cada participante.

Además de aplicar e integrar aprendizajes sobre asuntos técnicos y asuntos de gobierno de las organizaciones a una situación real, el proceso de elaboración del proyecto es intenso en actividades de presentación e intercambio de feedback, por lo que también promueve el desarrollo de capacidades de mentoría.

Se proponen tres modalidades alternativas para el proyecto: la elaboración de un caso, un proyecto de consultoría interna o la implementación efectiva de una iniciativa de cambio o mejora.

# DESARROLLO PROFESIONAL y PERSONAL

En paralelo al plan de estudios, el MBA del IEEM propone un conjunto de actividades no académicas dirigidas al crecimiento del participante en sus capacidades, habilidades y actitudes personales y profesionales.

Para el caso del MBA-S las actividades se adecuan al perfil de los participantes.



Programa Máster Profesional en Dirección  
y Administración de Empresas

**SENIOR**

Lord Ponsonby 2530 | Tel.: 2709 7220 | Fax: 2708 5304  
info@ieem.edu.uy | www.ieem.edu.uy