

SUMARIO

BREVES

14

Un aliado para la innovación

30

Cómo identificar los *Jobs to be Done*

54

Claves para aplicar el *Design Thinking* con éxito

70

La personalidad del *design thinker*

ENTREVISTAS



“CONOCER EL CONTEXTO DEL USUARIO, SUS PUNTOS DE DOLOR Y MOTIVACIONES, AYUDA A TOMAR DECISIONES DE NEGOCIO MÁS INTELIGENTES”

DENISE CAMOU
Cofundadora y UX
Researcher de Personas



16

“EL PROCESO DE TRABAJO PARA LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS ES 100 % DE COCREACIÓN”

MAGALÍ AMALLA
Directora de Experience
Design de Globant



46



32

“EL *DESIGN THINKING* NOS PERMITIÓ ENCONTRAR SOLUCIONES INNOVADORAS EN SITUACIONES QUE REQUERIRÍAN DE UNA NUEVA MIRADA”

GISEL ESPINOSA
Gerenta Corporativa de Recursos Humanos de ADIUM PHARMA



60

“LA BUENA INNOVACIÓN ES COLECTIVA, REGENERATIVA Y CIRCULAR”

ANDREA PÉREZ
Design Strategist de Innodrivern



78

“CUANDO NO CONOCEMOS MUY BIEN EL MERCADO, ES MUY IMPORTANTE TESTEAR Y PIVOTAR”

ÓLIVER SOCAS
CEO y cofundador de Thinkfy



ESCUCHÁ

- 11** *Design thinking 101 Design Better*
- 65** *Tech While You Trek Creative Confidence*



LEÉ

- 43** *Design Thinking para la innovación estratégica*
- 51** *The Design Thinking Playbook*
- 58** *Coaching con Design Thinking*

ARTÍCULOS



8
¿Qué es el Design Thinking?

Por Josefina Maissonave



24
Cultura innovadora: team building y liderazgo

Por Julio Sánchez Loppacher



36
Generar buenas experiencias no es cuestión de magia

Por Fernando Aldabalde



72
Innovación y Design Thinking

Por Pablo Sartor y Leonardo Veiga

la VOZ de...

44

FERNANDO TROILO
Consultor, profesor e investigador



52

VALENTINA PIQUEREZ
Consultora en innovación y diseño

COLUMNAS

84 RRHH

¿Qué señales nos llegan del mundo del trabajo?

Por Maximiliano Martucci

86 COMUNICACIÓN Y EMPRESA

Comunicar las acciones de impacto

Por Gabriela Rocha

88 LEGAL

Sociedades de triple impacto en Uruguay

Por Ximena Casuriaga

90 ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA

Industria audiovisual: sector con futuro

Por Ignacio Munyo

92 ENTORNO DE NEGOCIOS

El valor de pensarme como producto

Por Mario Tucci

94 PALABRA

Si querés cambiar el mundo, tendé la cama

Por Carlos González Saracho

96 EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

De prototipos, MPV y pruebas piloto

Por Pablo Sartor y Leonardo Veiga

OPINIÓN

22 **Empatía: la médula del Design Thinking**

Por María Martha Passadore

28 **Pensar fuera de la caja**

Por Natalia Fagúndez

42 **Un must: cultura de diseño**

Por Valeria Fratocchi

56 **Pensamiento de diseño en la educación**

Por Verónica Caracciolo y Florencia Talmón