

# SUMARIO

**BREVE** **74**  
Liderazgo Nivel 5



**RECOMENDAMOS ESCUCHAR** **39** **Mujeres líderes Codo a codo**



**RECOMENDAMOS LEER** **71** **Liderazgo**

**73** **On Leadership**

**84** **Good to Great**



## ENTREVISTAS

“No existen liderazgos si no son acompañados por equipos y personas que deciden transitar ese camino junto al líder”



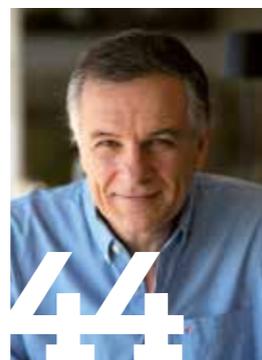
**8**  
**Beatriz Argimón**  
Vicepresidenta de Uruguay



“Nos podemos equivocar, pero lo inteligente es utilizar ese error como aprendizaje”

**22**  
**Alicia Galbarini**  
Directora de Farmared-Logired

“Si los resultados no se dan, lo primero que hay que mirar es a uno mismo”



**44**  
**Mario Tucci**  
Cofundador de Arionkoder y de MVD Consulting



“Apuntamos a formar personas conscientes de sí mismas, de los equipos que integran y de su relación con la naturaleza”

**58**  
**Juan Manuel González**  
Director y educador outdoor de Patagonia On Foot

“A liderar no se puede enseñar, pero la buena noticia es que uno sí puede aprender”



**68**  
**Patricia Otero**  
Directora del Programa de Desarrollo Directivo del IEEM



“Desde pequeña me imaginaba en este rol, conformando equipos y potenciándolos”

**76**  
**Astrid Mirkin**  
Gerenta general de Rappi Argentina y Uruguay

## ARTÍCULOS



**14**  
**Lecciones de liderazgo: una mirada desde el fútbol**  
Por Fernando Aldabalde



**30**  
**Liderazgo efectivo en 2022**  
Por Conor Neill



**50**  
**Líder coach: una nueva dimensión del liderazgo**  
Por Margara Ferber



**64**  
**Directivos que no lideran**  
Por Pablo Regent



**80**  
**“La gente ya no necesita un héroe, necesita un protector”**  
Por Valeria Fratocchi



**20** **Carlos Ham**  
CEO de Urutec

**42** **Hugo Benedetti**  
Director general de IBF Negocios

**56** **Santiago Sena**  
Profesor de Comportamiento Humano en la Organización y de Iniciativa Emprendedora en el IEEM



**28**  
**Ana Gatti**  
Fundadora y presidenta la Red de Mujeres Ejecutivas del Uruguay

## COLUMNAS

**86** **RRHH**  
Los programas de transición laboral  
Por Paula Fernández Andión

**88** **COMUNICACIÓN Y EMPRESA**  
Storytelling para la comunicación cotidiana  
Por Gabriela Rocha

**90** **ENTORNO DE NEGOCIOS**  
El rol del CEO en una transformación digital exitosa  
Por Gianni Lanzillotti

**92** **PALABRA**  
El liderazgo más duradero de la historia  
Por Carlos González Saracho

**96** **EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO**  
Liderazgo con resultados  
Por Pablo Sartor y Leonardo Veiga

## OPINIÓN

**40** **Liderazgo: la complementariedad hace la diferencia**  
Por Patricia Debeljuh

**72** **La ventana y el espejo**  
Por Joaquín Ramos