

SUMARIO

BREVE **24** El desafío del gobierno corporativo en las empresas del Estado uruguayo

ENTREVISTAS



“El afán por controlar termina desviando la atención sobre lo realmente importante: el futuro”

Alejandro Stipanovic
Asesor y expresidente de ANCAP



“El inversor siempre escogerá la empresa con un gobierno corporativo sólido frente a uno frágil”

Ricardo Velilla
Investment Director de Aurica Capital



“Desde BOLD, vemos que los propietarios, directores y ejecutivos valoran la posibilidad de compartir sus dilemas con otros que atraviesan desafíos similares”

Rosario González Stewart
Profesora de Política de Empresa y directora ejecutiva de BOLD en el IEEM



“Las políticas efectivas no solo buscan sumar mujeres, sino también sostenerlas, promoverlas, visibilizarlas y conectarlas con espacios de poder”

Florencia Herrera
Presidenta de OMEU y directora de Stakeholder Relations de UPM



“La profesionalización es indispensable, lo difícil es pasar del dicho al hecho: la primera resistencia es la del fundador o líder familiar de turno”

Carlos Folle
Profesor de Dirección de Empresas Familiares en el IEEM y consultor de empresas familiares



RECOMENDAMOS
ESCUCHAR

22 **Mejores directores para mejores directorios**



RECOMENDAMOS 72 **On Boards**
LEER

ARTÍCULOS



8
Gobierno corporativo criollo

Por Pablo Regent



30
Gobierno corporativo en Uruguay: del apellido al expertise

Por Inés Arrospeide



44
La danza silenciosa

Por Alfredo Enrione



74
Diseñar directorios efectivos

Por Equipo BOLD del IEEM

 **#gobiernocorporativo**

OPINIÓN

28 **Ética bajo presión**
Por Juan Martín Olivera

52 **La mirada del CEO: ¿amigo o enemigo del directorio?**
Por Rafael Staricco

62 **Reputación, comunicación y gobierno corporativo**
Por Yago de la Cierva

 **la VOZ de...**

54 **Verónica Raffo**
Socia de Ferrere y directora independiente de dLocal



64 **Ana María Elorrieta**
Presidenta del Consejo Directivo del CUGO

COLUMNAS

84 **RRHH**

Mercado laboral: buen inicio, pero pierde dinamismo
Por Advice Analytics

86 **COMUNICACIÓN Y EMPRESA**

Decisiones que hablan
Por Gabriela Rocha

88 **LEGAL**

Arbitraje a la uruguaya: nuevas reglas
Por María Paz Bonilla

90 **COACHING**

El coaching como motor estratégico del gobierno corporativo
Por Ricardo Silva

92 **ENTORNO DE NEGOCIOS**

Tendencias Fiscales: ¿punto de inflexión global?
Por Ana Méndez

94 **PALABRA**

Gobierno corporativo y valores evangélicos
Por Carlos González Saracho

96 **EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO**

El momento de los directorios en las pymes ha llegado
Por Pablo Sartor y Leonardo Veiga