

SUMARIO

MBA: "Más que un título"

75 Malena Casaravilla | MBA 2025

ENTREVISTAS

“

"Uruguay debe ofrecer algo más que estabilidad jurídica; ese activo ya está incorporado en nuestra reputación"

Ignacio Munyo
Director ejecutivo de CERES



14

"La IA multiagente cambia por completo la forma en la que se hace *compliance*"

Maia Brenner
CEO de Flipzen



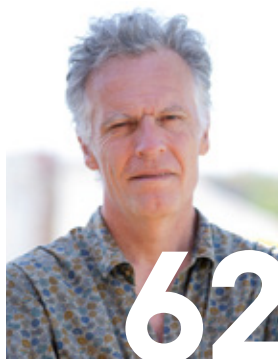
50



34

"El mejor sindicato no es el que no existe, sino el que representa mejor los intereses de los trabajadores, que tiene pluralidad y participación"

Abigail Puig Díaz
Directora de INEFOP y secretaria ejecutiva de FUECYS



62

"Hasta que no ocurra una disrupción climática o geopolítica fuerte, resulta difícil prever una reversión de los bajos precios internacionales"

Eduardo Blasina
Director de Blasina & Asociados



80

"La facilidad para operar debe ir acompañada de comprensión del riesgo, del horizonte y de propósito"

Carlos Saccone
Gerente de Inversiones de HSBC

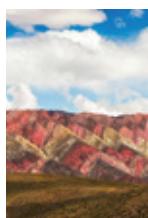


ARTÍCULOS



8
2026: Trump, ruptura mundial a velocidad de vértigo

Por Ricardo Galarza



24
Perspectivas de la economía argentina

Por Eduardo Fracchia



30
10 apuntes sobre la política uruguaya

Por Adolfo Garcé



42
2026 y el nuevo contrato de trabajo

Por Fernando Aldabalde



68
Tarquino marcó el camino

Por Pablo Regent

OPINIÓN

28 **La comunicación en 2026: activo, no gasto**

Por Carina Novarese

58 **La innovación abierta como ventaja competitiva**

Por Juan Garrido

76 **El nuevo ciclo del venture capital**

Por Martín Naor


la voz de...

60 **Fabrizio González**
Group Leader LATAM de Vesta Software Group

 **#Panorama2026**

56

José Ignacio Guerra
Cofundador de BuenVet



78

Javier González
Cofundador de Pooshlo

COLUMNAS

86 **RRHH**

2026: ¿Continuidad o límite?
Por Advice Analytics

88 **COMUNICACIÓN Y EMPRESA**

LinkedIn: ¿Presencia o exceso?
Por Gabriela Rocha

90 **COACHING**

Cuando lo aceptable deja de ser suficiente
Por Silvia Leis

92 **ENTORNO DE NEGOCIOS**

El nuevo mapa del mercado M&A en 2026
Por Alejandra Ratero

94 **PALABRA**

Un modelo de empresario, según el papa León
Por Carlos González Saracho

96 **EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO**

Anticiparse para sobrevivir en 2026
Por Pablo Sartor y Leonardo Veiga