

SUMARIO

MDES: El valor
de dirigir

84 Erika Barrios
MDES del IEEM 2025

BREVE 66 Cómo usamos
realmente la IA en 2026
69 La IA puede hacer
(casi) todo

ENTREVISTAS

“Un buen directivo que utilice la IA deberá discutir con ella, pedir evidencia, cambiar los supuestos y contrastar distintas perspectivas”

Pablo Sartor
Profesor de Análisis
de Decisiones y Sistemas
de Información del IEEM



8

“El relato del reemplazo masivo de empleos simplifica demasiado un fenómeno más gradual y más interesante”

Carlos Acle
CEO de Onetree



40

“Más que preocuparnos por la adopción de una herramienta, nos interesaba construir una forma distinta de trabajar”

Facundo Liston
Vicepresidente de
Farmared-Logired



70

“Donde más impacto vi fue donde se rediseñó el proceso alrededor de la capacidad nueva”

Felipe Stanham
Consultor independiente



24

“Todos hablamos de la tecnología, pero pocos hablamos de la gestión del cambio”

Eugenia Zaborowski
Digital Transformation
Director de Globant



58

“Las organizaciones más exitosas serán las que logren integrar IA con propósito, confianza y una cultura en las que las personas sigan siendo lo más importante”

Elianne Elbaum
Gerenta General del AI for
Good Lab de Microsoft



80



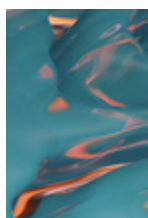
in #Criterio

**RECOMENDAMOS
ESCUCHAR**

47 *The AI Breakdown*

79 *Futuro en construcción*

ARTÍCULOS



16

**¿Qué diría
Pérez López de
la inteligencia
artificial?**

Por Leonardo Veiga



34

**La confianza en
la IA se diseña y
se verifica con
evidencia**

Por Federico Comesaña



48

**IA y talento:
criterios para
catalizar la
innovación en la
era digital**

Por Mariana Carrau



RECOMENDAMOS LEER

46 **La singularidad está
más cerca**

57 **Cointeligencia**

79 **Artificial**

OPINIÓN

32 **Espejismos de
cilicio**

Por Pablo Regent

76 **La inteligencia
artificial no
reemplaza el
criterio**

Por Adolfo Vacarezza



22 **Fiorella Haim**
Presidenta de Ceibal

64 **Gastón Kehyaián**
COO de nBlock



78
Juan Muxí
Managing Director Uruguay
de PedidosYa

COLUMNAS

86 **RRHH**

El liderazgo en Uruguay
Por Maximiliano Martucci

88 **COMUNICACIÓN Y EMPRESA**

**La conversación como ventaja
competitiva**
Por Gabriela Rocha

90 **LEGAL**

**La elección de la forma jurídica
para un emprendimiento**
Por Pedro Bellocq

92 **COACHING**

**El desafío no es la IA: es la
transición**
Por Florencia Scheitler

94 **ENTORNO DE NEGOCIOS**

**El criterio como ventaja
competitiva en procesos
transformacionales**
Por Diego de Vries

96 **PALABRA**

**¿Qué hubiera dicho el papa en
el Parlamento uruguayo?**
Por Carlos González Saracho