SUMARIO

PLC: Liderar desde las preguntas

56 **Juan Pablo Capdevila**
PLC del IEEM 2025

#Confianza

ENTREVISTAS



8

"La confianza es un activo estratégico porque influye directamente en la capacidad de una organización para ejecutar su estrategia, movilizar a las personas y generar resultados sostenibles"

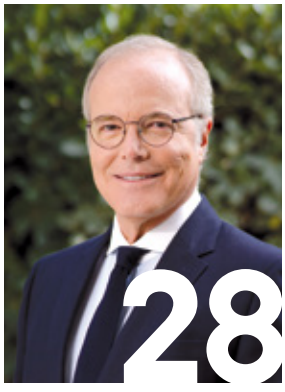
Rossana Grosso
Managing Director de Consultoría de Negocios en PwC Uruguay y Argentina



42

"Uruguay ya asumió la promesa de ser un socio confiable para construir relaciones de largo plazo"

Martín Mercado
Vicedirector ejecutivo de Uruguay XXI



28

"La empresa familiar necesita algo más que buena voluntad: requiere hacer explícito lo que en la familia suele ser implícito"

Carlos Folle
Profesor de Dirección Comercial y Dirección de Empresas Familiares en el IEEM



60

"Hoy la gente confía en lo que funciona: que la transferencia llegue, que la app no se caiga, que si algo sale mal lo pueda rastrear y alguien se lo resuelva"

Ximena Aleman
Presidenta de la Cámara Uruguay Fintech y co-CEO de Prometeo



70

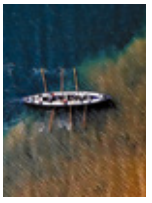
"Si tuviera que señalar una limitante a la hora de construir cnfianza sería la falta de escucha"

María Noel Broggi
Gerente de Comunicaciones y Relaciones con Medios de Prensa en BTG Pactual

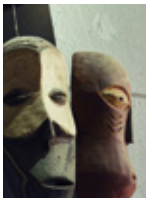
RECOMENDAMOS LEER **26** ***HBR's 10 Must Reads On Trust***

RECOMENDAMOS ESCUCHAR **27** ***Acquired: Costco***

ARTÍCULOS



16 **La nueva crisis de liderazgo es una crisis de confianza**
Por Inés Arrospide



34 **Autenticidad sí, pero no tanta**
Por Santiago Sena



50 **Cuando la confianza se perdió**
Por Pablo Regent



78 **La confianza en la negociación**
Por Joaquín Ramos

BREVES

54 **La confianza en el Modelo Líder Coach del IEEM**

68 **Por qué los nuevos directivos no lo entienden**

OPINIÓN

40 **El costo del *micro-management***
Por Ximena Arroyo

58 **La influencia empieza cuando comienza la conversación**
Por Javier González

66 **Cuando la crisis golpea, la confianza se quiebra**
Por Patricia Schroeder

la VOZ de...

24 Patricia Otero
Directora del Centro de Felicidad del IEEM

PING PONG



64 Adrián Samartín
CEO de Forsvar

COLUMNAS

84 RRHH
El péndulo de la empatía
Por Ximena Carbone

86 COMUNICACIÓN Y EMPRESA
Para hablar con confianza, ¿hay que perder el control?
Por Gabriela Rocha

88 LEGAL
Servicios portuarios: competitividad, competencia, competente (con-patente)
Por Gonzalo Lorenzo

90 COACHING
¿Confianza a primera sesión?
Por Margara Ferber

92 ENTORNO DE NEGOCIOS
La ventaja invisible
Por Fernando Camacho

94 PALABRA
Confianza ¿en quién y cuánta?
Por Carlos González Saracho

96 EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO
Lo que la IA no puede automatizar: la confianza
Por Pablo Sartor y Leonardo Veiga