

# SUMARIO

 <b>Breves</b>	<b>8</b> <b>El mundo en cifras</b>	<b>28</b> <b>Ventajas de exportar</b>	<b>Columnas</b>
	<b>22</b> <b>Entrevista</b> <b>RAFAEL ATIJAS</b> CEO de Loog Guitars	<b>30</b> <small>COLUMNA</small> <b>El desafío nacional ante la mutación del comercio internacional</b> Por Marcos Soto	<b>80</b> <b>EMPRESARIADO</b> Impactos de la nueva normativa fiscal de <i>software</i> Por Cecilia Valverde
<b>12</b> <b>¿Qué tan globalizados estamos?</b> Por Carlos Folle	<b>34</b> <b>Apertura comercial de Uruguay</b> Por Ignacio Munyo	<b>66</b> <b>Ser un dircom en la economía global</b> Por Patricia Schroeder	<b>82</b> <b>RRHH</b> Reestructuración en tiempos de crisis Por Dinorah Alifa
	<b>56</b> <b>Entrevista</b> <b>JAIME MILLER</b> CEO de Zonamerica Colombia	<b>51</b> <small>COLUMNA</small> <b>Guerra comercial con China: problemas a corto plazo, posibilidades a largo plazo</b> Por Eduardo Blasina	<b>84</b> <b>COMUNICACIÓN Y EMPRESA</b> Cómo desempolvar el <i>Email Marketing</i> hasta sacarle brillo Por Gabriela Rocha
	<b>72</b> <b>Entrevista</b> <b>ANDRÉS BZUROVSKI</b> CEO de Astropay	<b>52</b> <b>Ni tan liberal, ni tan protector</b> Por Valeria Sasso	<b>86</b> <b>LEGAL</b> Compra de inmuebles en remates judiciales Por Gastón Fernández Barceló
<b>64</b> <small>COLUMNA</small> <b>El posicionamiento de Uruguay en el exterior</b> Por Larissa Perdomo	  <b>76</b> <b>SILVINA LEIBENBERG</b> CEO de Lolita S.A.	<b>88</b> <b>ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA</b> Atraso cambiario, productividad y desarrollo Por Ignacio Munyo	
 <b>50</b> <b>Globalización; mito y realidad</b>	<b>77</b> <b>¿Qué tan globales somos los latinos?</b>	<b>78</b> <b>Oportunidades comerciales para productos y servicios uruguayos</b>	<b>90</b> <b>ENTORNO DE NEGOCIOS</b> Tres focos de acción que ayudan a crear empleo (y retenerlo) Por Mario Tucci
			<b>92</b> <b>PALABRA</b> Pena de muerte: legítima defensa y dignidad humana Por Carlos González Saracho
			<b>94</b> <b>EMPRESARIADO</b> ¿Qué explica las diferencias en el comportamiento emprendedor por nivel socioeconómico? <b>PARTE I</b> Por Leonardo Veiga