

SUMARIO

12 ¿Qué, por qué, cómo?

Un aperitivo del tema de la mano de los expertos colaboradores de este número.

Entrevistas



18

KARIN MEERHOFF
Directora de Enlight



26

CHUS SANZ
Directora de Geiser



42

RODRIGO ACEVEDO
Presidente de la ICF Uruguay



52

ELIANNE HECHT
Coach personal y ejecutivo



66

GERARDO IBARRURI
Director ejecutivo de Action for Talent y The PowerBrain Group



76

MARGARA FERBER
Directora de la Unidad de Coaching del IEEM

Artículos

14

Un motor para el cambio
Por Estíbalitz Ortíz

34

Coaching empresarial: un GPS para orientarse en la incertidumbre
Por Marcelo Krynski

60

Coach, líder: dos caras de la misma moneda
Por Fernando Aldabalde

la VOZ de...

32

ALEJANDRA CARDOZO
Asesora médica de Laboratorio Lazar, coachee

50

MARTÍN CAZET
Business Development Director de Aiva, coachee

Opinión

58

Empresas más humanas y eficientes
Por Florencia Scheitler



Breves

17

El buen feedback es una conversación

31

Confusiones en torno al coaching

51

Tres reglas para un buen coaching

Columnas

82 RRHH

Líderes en contexto de crisis
Por Julia Lamaison

84 COMUNICACIÓN Y EMPRESA

Contactos en un mundo sin business cards
Por Gabriela Rocha

86 LEGAL

Flexibilización de la residencia fiscal en Uruguay
Por Pablo Casanova

88 ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA

De la recuperación a la expansión
Por Ignacio Munyo

90 ENTORNO DE NEGOCIOS

Se transforma el trabajo... ¿O los consumidores?
Por Mario Tucci

92 PALABRA

Eutrapelia: una virtud desconocida y necesaria
Por Carlos González Saracho

96 EMPRENDIMIENTO

Emprendedores y emprendedoras Parte IV
Por Leonardo Veiga



PING PONG

74

ANDREA GIMÉNEZ
Directora del MDES del IEEM